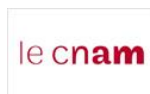




Le forum des acteurs  
de la formation digitale

# Dossier de présentation



## Table des matières

1. Quelques repères.....	3
2. Liste des adhérents.....	4
3. Partenaires - Sponsors.....	6
4. Charte des bonnes pratiques du FFFOD.....	7
5. Les activités .....	7
6. Les Rencontres du FFFOD .....	10
7. Les journées du FFFOD.....	11
8. Bulletin d'adhésion 2019 .....	12

# 1. Quelques repères

## Date de création

Lancement officiel le 6 décembre 1995.

## Nature

Association régie par la loi du 1er juillet 1901, financée par ses membres.

## Mission

Le FFFOD est le forum des acteurs de la formation digitale. Sa mission est d'optimiser les savoir-faire, les plans d'action et la stratégie de ses membres au plus près des enjeux et du contexte de développement des TIC et FOAD en formation professionnelle continue et dans l'apprentissage.

## Objectifs

- ◆ Etre mieux informés sur tout ce qui concerne la FOAD et le digital learning : évolution des réglementations, des technologies, des marchés, des pratiques, des métiers et des compétences requises, ...
- ◆ Participer à la réflexion et aux échanges correspondant à leurs préoccupations,
- ◆ Développer des réseaux à partir d'une meilleure connaissance des complémentarités stratégiques de chacun,
- ◆ Elaborer des propositions s'adressant à l'Etat, aux collectivités territoriales ou aux partenaires sociaux pour le développement des politiques concernant la FOAD et le e-learning,
- ◆ Faciliter le travail coopératif à distance et l'échange d'informations entre ses membres,
- ◆ Promouvoir, aux niveaux européen et international, la FOAD, le e-learning, les compétences et les expériences françaises dans ce domaine,
- ◆ Améliorer les liens et la coopération avec des homologues européens de la francophonie et à l'international en général.

## Activités

Des Rencontres annuelles qui ont pour objectif de présenter l'état de lieux, le développement et les perspectives de la FOAD et du digital learning. Pendant deux jours, les professionnels et les experts sont invités à participer et contribuer à la réflexion sur l'évolution des dispositifs de formation et sur l'utilisation des pédagogies innovantes.

Des conférences ou web-conférences permettant la communication à ses membres de résultats, d'études ou de recherches et de différents sujets d'actualité. Ils sont également ouverts à des non-membres et à la presse.

Des groupes de travail, dont l'activité doit déboucher sur des propositions ou des actions concrètes, comme

## Public cible

Le FFFOD s'adresse à tous les acteurs impliqués dans la FOAD et le digital learning : entreprises, organismes de formation privés et publics, prestataires de services, éditeurs, organismes ou réseaux d'information, syndicats de salariés, organisations patronales, associations régionales, organismes collecteurs, des travailleurs indépendants, des étudiants, des retraités....

## 2. Liste des adhérents

CA	<b>ACTALIANS</b>	Flavie	ALAUX
CA	<b>ADDEO</b>	Jacques	PEYRONDET
	<b>ADIP</b>	Pierre	PARIENTE
	<b>AFDAS</b>	Arnaud	NICOLINI
CA	<b>AFEC</b>	Christophe	HUBERT
BUR	<b>AFPA</b>	Loïc	TOURNEDOUE
CA	<b>AFTRAL</b>	Myriam	HENRY
	<b>AGEFOS PME</b>	Olivia	DA SILVA
	<b>AGO FORMATION</b>	Marie-Christine	LLORCA
	<b>AGRIWEB</b>	Audrey	PINSAULT
	<b>ANFA</b>	Karine	CEYSSON-GILLOT
CA	<b>APAPP</b>	Laurence	MARTIN
BUR	<b>ARCNAM Ile-de-France</b>	Yves	GUILLEMAUD
	<b>ASKOTT</b>	Cyrille	CHARTREAU
BUR	<b>CAFOC de Versailles</b>	Sarah	de LA MORANDIERE
	<b>CCCA BTP</b>	Jean-Olivier	HENON
	<b>CEGOS</b>	François	DEBOIS
BUR	<b>Centre INFFO</b>	Françoise	GERARD
BUR	<b>CESI Association</b>	Bernard	BLANDIN
BUR	<b>CFPB</b>	Gilles	MACCHIA
CA	<b>CFTC</b>	Dominique	BERNARD
	<b>CIBC Fédération</b>	Schany	TAIX
BUR	<b>CNAM</b>	Thierry	KOSCIELNIAK
BUR	<b>CNED</b>	Jérôme	VILLOT
	<b>CNFPT</b>	Denis	CRISTOL

	<b>CNEAP</b>	Céline	REIX
	<b>CNPG CONSEIL RH</b>	Bertram	DURAND
	<b>CPRO Stephenson</b>	Sébastien	MALINGE
CA	<b>CSFC</b>	Eve	GIRE
	<b>CSF PLUS</b>	Michel	BAUJARD
	<b>CULTURES ET STRATEGY</b>	Corinne	SAUREL
	<b>D-SIDES</b>	Mathieu	BAUER
	<b>DIGITAL TRANSFORMERS</b>	Cédric	KACHANER
	<b>DUCRETET Réseau</b>	Jean-Pierre	GAUBERT
	<b>EDISER</b>	Frédérique	CASBONNE
	<b>Education et formation</b>	Michel	CHOURIN
BUR	<b>EDUTER-CNPR AGROSUP Dijon</b>	Alain	PERRAUD
	<b>ETPN</b>	Charles	AIVAR
BUR	<b>FFP</b>	Jacques	BAHRY
	<b>FORMATIC SANTE</b>	Lisette	CAZELET
BUR	<b>FROMONT BRIENS</b>	Sabrina	DOUGADOS
	<b>FUN MOOC</b>	Catherine	MONGENET
BUR	<b>GIFOD</b>	Olivier	KIRSCH
BUR	<b>GIP FTLV de l'académie de Besançon</b>	Victoria	PERES-LABOURDETTE
	<b>GOCREATE</b>	Pierre	RADLOVIC
	<b>IFCAM</b>	Christelle	CHAPPAZ
	<b>IFOCOP</b>	Murielle	ZANETTIN
	<b>INFREP</b>	Johanna	LEPOLARD
	<b>INRS</b>	Nicolas	FAUVEL
	<b>INSUP Formation</b>	Bernard	GARRIGOU
	<b>IPAC</b>	Brigitte	POLLIER
	<b>IPERIA</b>	Tania	CHOPPY
CA	<b>IRFA</b>	Philippe	SCELIN
	<b>IRST LA REUNION</b>	Danielle	GALLINARO
	<b>IRTS PARIS</b>	Paula	GONCALVES
	<b>ISFAC</b>	Sylvie	CARRE
	<b>ISQ</b>	Catherine	TERRIEN
	<b>Istiadis</b>	Claude	CAILLET
	<b>ITGA</b>	Vincent	MAUBANC
	<b>LEARNING CONSEIL</b>	Bruno	FAJNZILBERG
	<b>MODULAGE</b>	Noémie	DANAN
	<b>NATIVIO</b>	Alexandre	ESSER
BUR	<b>NELL &amp; ASSOCIES</b>	Noria	LAROSE
	<b>NOÉ ÉDUCATION</b>	Jean-Michel	PARGANIN
	<b>OPCALIA</b>	Olivier	GAUVIN

	<b>ORANGE</b>	Thierry	CURIALE
	<b>POUR FORMER</b>	Eric	PEREIRA
	<b>PROMOTRANS</b>	Sonia	COLY
	<b>Région Centre</b>	Leïla	KHELIL
	<b>Région Occitanie</b>	Fatima	RAFIK
	<b>SCHOOLONLINEUNIVERSITY</b>	Jennyfer	JARMOUNE
	<b>SELFORME</b>	Laurence	LEITERER
	<b>SNEPAT-FO</b>	Yves	LAINE
BUR	<b>STRATICE</b>	Jean-Luc	PEUVRIER
	<b>STUDI</b>	Pierre	CHARVET
	<b>SKILLOGS</b>	Raphaël	MORAGLIA
	<b>STRASS</b>	Anne	MARLEIX
	<b>UNIFORMATION</b>	Olivier	PHELIP
	<b>Université Paris Ouest - IPFA</b>	Christophe	JEUNESSE
	<b>UODC</b>	Jean	BESANCON
	<b>UTBM</b>	Sophie	BERTONNEAU
	<b>VIA FORMATION</b>	Gilles	LANCELIN
	<b>VIVEA</b>	Anne-Frédérique	JEGOUIC
	<b>Jacques Cartier</b>	Jacques	CARTIER
	<b>Anne Duiker</b>	Anne	DUIKER
	<b>Dominique Gros</b>	Dominique	GROS
	<b>Jean Vanderspelden</b>	Jean	VANDERSPELDEN
CA	<b>Dominique RICHY</b>	Dominique	RICHY

### 3. Partenaires - Sponsors



## 4. Charte des bonnes pratiques du FFFOD

- Je reconnais le FFFOD, Forum des acteurs de la formation digitale, comme un réseau d'échanges unique entre tous les acteurs intervenants dans la formation professionnelle,
- Je respecte les règles d'intégrité, de déontologie et refuse les conflits d'intérêts,
- Je suis favorable au travail collaboratif en réseau,
- J'adhère aux réseaux sociaux du FFFOD et relaye les contributions du FFFOD sur nos réseaux sociaux lorsque cela est possible,
- Je participe régulièrement aux travaux du FFFOD,
- Je suis ambassadeur du FFFOD dans mes activités professionnelles,
- Je suis bienveillant et disponible pour le FFFOD et ses adhérents.

## 5. Les activités

Outre ses activités de groupes de travail, de conférences thématiques et de journées d'étude, le FFFOD intervient pour faire évoluer la réglementation et la politique des pouvoirs publics :

- contacts permanents avec les ministères et les partenaires sociaux pour lesquels le FFFOD est devenu un interlocuteur reconnu en matière de représentation des acteurs de la FOAD,
- prise de position publique sous forme de communiqués de presse ou autres,
- rôle actif de dissémination de l'information,
- participation aux groupes de travail sur la normalisation ISO à l'AFNOR,
- audition par les commissions parlementaires.

## Groupes de travail du FFFOD

### **Actuellement**

#### ◆ **Justificatifs d'assiduité d'une formation multimodale**

Réalisation d'un guide pratique sur les preuves à fournir attestant de l'assiduité dans un parcours à distance. L'objectif étant de simplifier les procédures liées à l'attestation d'assiduité et de favoriser le développement des formations à distance.

<http://www.fffod.org/nos-activites/groupe-de-travail/article/justificatifs-d-assiduite-d-une-formation-a-distance>

#### ◆ « LMS : Comment choisir sa plateforme de formation ? »

Il existe une grande diversité de plateformes LMS : open source, commerciales, compatibles Scorm / AICC, Mooc, réseau social ... Pour vous aider dans votre choix, le FFFOD réalise chaque année un guide comparatif qui s'appuie sur des critères objectifs.

[Téléchargeable en libre accès](#)

#### ◆ **Recherche et innovation**

Contribuer au développement des connaissances sur les effets du numérique sur l'apprentissage, principalement chez les adultes, en facilitant la mise en œuvre de recherches empiriques sur des terrains proposés par les membres du FFFOD.

<http://www.fffod.org/nos-activites/groupe-de-travail/article/recherche-et-innovation>

#### ◆ **Observatoire du digital learning**

Formaliser un annuaire des acteurs du digital learning répertoriés par grandes activités : financement, stratégie, conception et développement, diffusion. Observer pratiques et usages pédagogiques. Fournir un baromètre, chiffres clés et principales tendances.

<http://www.fffod.org/nos-activites/groupe-de-travail/article/observatoire-du-digital-learning>

### **Passés**

#### ◆ **2016-2018 « Pour une digitalisation réussie des CFA »**

Conçu par différents acteurs de l'apprentissage, ce guide pratique vise à répondre aux nombreuses attentes exprimées, notamment le besoin d'un cadre, de repères juridiques et la nécessité de disposer d'une feuille de route pour aborder le projet FOAD.

[Téléchargeable en libre accès](#)

#### ◆ **2011-2016 : Financement de la FOAD**

Après avoir analysé les principaux freins au financement des FOAD, ce groupe a travaillé avec la DGEFP, le FPSPP, les OPCA et OPACIF sur des propositions concernant la



réglementation et a proposé des modifications en vue de la réforme de la formation (loi du 5 mars 2014) et de l'amendement concernant l'apprentissage.

Il a rédigé en 2016 **Une FAQ : La prise en charge financière des FOAD après la loi du 5 mars 2014**

[Téléchargeable en libre accès](#)

Il a rédigé en 2011 un **Vade-mecum de bonnes pratiques - Financement et mise en œuvre de la FOAD** [Téléchargeable en libre accès](#)

#### **Et aussi ...**

**Groupe de travail « Utilisations des Standards » (2016)**

**Groupe de travail « Terminologie de la FOAD » (2014)**

**Groupe de travail "Droit d'auteur" (2014)**

**Contribution FFFOD à la consultation publique sur les services numériques (juin-juillet 2010)**

**Favoriser la FOAD dans l'Alternance (2009)**

**Evaluer une FOAD courte (2008-2009)**

**Groupe de travail Apprentissage (2008)**

**Politiques de FOAD et politiques d'innovation en formation (2005)**

#### **2003-2004 : Référentiel de bonnes pratiques en formation ouverte à distance**

*Le FFFOD a travaillé pendant un an à l'élaboration d'un référentiel de bonnes pratiques pour la formation ouverte et à distance que d'autres appellent e-formation ou e-learning avec la participation active de ses membres, de la Délégation Générale Emploi Formation Professionnelle et de l'Éducation nationale, sous l'égide de l'AFNOR.*

*L'AFNOR publie depuis fin avril 2004 le référentiel sous l'indice Z76-001.*

## Les web-conférences du FFFOD

Le FFFOD propose en partenariat avec Live-Session, une web-conférence mensuelle sur des sujets d'actualité. L'enregistrement des web-conférences est accessible à tous sur le site après la session.

<http://www.fffod.org/nos-activites/web-conferences/article/web-conferences>

#### **Calendrier 2018**

Date	Sujet	Intervenants	Animateur
15/01/18	xAPI : nouveau standard du e-learning ?	Sébastien Fraysse Yann Lescurat /SOLUNEA F.X. Boga /SYFADIS	Pierre Radlovic, GEOCREATE
07/02/18	Comment choisir sa plateforme LMS en 2018 ?	Noria Larose /Nell & associés Jean-Luc Peuvrier/ STRATICE	Loïc Tournedouet, AFPA
20/03/18	CFA et digitalisation	Sabrina Dougados / Fromont Briens Caroline Courtaigne / CFA Stephenson	Jean-Luc Peuvrier, Stratice

15/05/18	Un Mooc sur les pratiques pédagogiques	Nathalie Meinnier/ AFPA Patrick Lachassagne / académie d'Orléans	Loïc Tournedouet, AFPA
26/06/18	Moodle : les conditions d'une migration réussie	O. Kirsch & M. Vincenot / GIFOD C. Rabette & P. Mottin /EDUTER CNPR	Aurélia Bollé, FFFOD
18/09/18	Réforme de la formation professionnelle : l'innovation libérée ?	Laurent Amice /UTT Denis Cristol /CNFPT	Loïc Tournedouet, AFPA
09/10/18	Le FFFOD lance de nouveaux chantiers !	Bernard Blandin /CESI Alain Perraud /EDUTER CNPR ; Loïc Tournedouet /AFPA	Aurélia Bollé, FFFOD
13/11/18	RV/RA Quel apport pour la formation ?	Patrice Abolin / ORANGE Anne Marleix / STRASS	Loïc Tournedouet, AFPA
12/12/18	La RV au service des soft skills	Anne Marleix/STRASS Gilles Macchia/ CFPB	Loïc Tournedouet, AFPA

## 6. Les Rencontres du FFFOD

Les Rencontres sont annuelles et sont organisées en général en partenariat avec une Région qui peut ainsi mettre en avant ses réalisations. Une thématique générale est choisie par les membres. Ces rencontres font l'objet de reportage vidéo, d'articles ou de comptes rendus qui sont en ligne sur notre site.

<http://www.fffod.org/nos-activites/rencontres/article/rencontres>

Région	Thématique	Date
Champagne-Ardennes	Homme/machine : quel accompagnement en FOAD ?	Déc- 2017
Auvergne	La multimodalité redistribue les cartes de la formation	Déc-2016
Saint-Brieuc	Mythes & réalités. La nouvelle dynamique des apprentissages numériques	Nov-2015
Poitiers	La FOAD, atout stratégique de la formation	Jan-2015
Région Basse-Normandie	Nouvelles façons d'apprendre, nouveaux usages numériques, nouvelle économie pour la formation	Nov-2013
Région Provence-Alpes-Côte d'Azur	Le numérique, entre la formation formelle et informelle ?	nov-2012

Région Centre	La montée en puissance des formations numériques et les nouveaux défis de la formation	nov-2011
Région Alsace	Nouveaux espaces numériques et formation	janv-2010
Région Bourgogne	FOAD, la nouvelle donne	avr-2008
Région Aquitaine	La FOAD au carrefour des chemins	mars-2006
Région Lorraine	Qualité et Développement	nov-2004
Futuroscope	Référentiel de Bonnes Pratiques en FOAD	oct-2003
Paris	L'heure des solutions mixtes	mars-2002
Futuroscope	La FOAD : transition, mutation, rupture ? e-illusions et réalités	mars-2001
Futuroscope	La FOAD dans tous ses états	mars-2000

## 7. Les journées du FFFOD

Thèmes	Date
NORMES, STANDARDS & TRAÇABILITÉ EN FOAD	25/01/2016
LE DEFERLEMENT DES RESSOURCES LIBRES	01/07/2014
ACCESSIBILITE NUMERIQUE ET FORMATION	19/06/2012
SCENARISATION PEDAGOGIQUE MULTIMEDIA	29/05/2012
DES JEUX VIDEO AUX NX ENVIRONNEMENTS D'APPRENTISSAGE	10/03/2011
TUTORAT A DISTANCE ET QUALITE LA FORMATION	21/10/2010
ÉVALUEZ LA QUALITÉ DES FORMATIONS EN LIGNE AVEC SEVAQ+	21/09/2010
COMMENT UN SECTEUR INNOVE EN FORMATION	20/05/2010
CLASSES VIRTUELLES ET FORMATION	10/12/2009
CRISE, SORTIE DE CRISE : QUEL ACCOMPAGNEMENT DE LA FORMATION ?	19/11/2009
FOAD ET COMPETENCES DE BASE	15/10/2009

## 8. Bulletin d'adhésion 2019

### Adhésion d'une organisation

<b>Organisation</b>	
<b>Adresse</b>	
<b>Adresse de facturation (si différente)</b>	
<b>Téléphone</b>	
<b>E-mail</b>	
<b>Site web</b>	

### Catégorie d'organisation (cocher les cases appropriées)

#### Organisme de formation

- Privé  
 Public

#### Prestataire de services pour la formation

- Opérateur de réseaux de télécommunications ou de services en ligne  
 Fournisseur d'équipements ou éditeur de produits pédagogiques  
 Organisme ou réseau d'information sur la formation  
 Organisme de conseil

#### Utilisateur institutionnel ou représentant des utilisateurs de services de formation

- Entreprise  
 Association de consommateurs  
 Collectivités territoriales

#### Partenaires sociaux

- Syndicat de salariés  
 Organisation d'employeurs  
 Organisme paritaire collecteur agréé  
 Association déjà constituée entre les catégories ci-dessus, à finalités voisines

Nombre de salariés		Chiffre d'affaires	
moins de 5 <input type="checkbox"/>	de 11 à 50 <input type="checkbox"/>		
moins de 10 <input type="checkbox"/>	de 51 à 200 <input type="checkbox"/>	moins de 0,5 M€ <input type="checkbox"/>	entre 0,5 et 1 M€ <input type="checkbox"/>
	plus de 200 <input type="checkbox"/>	entre 1 et 4 M€ <input type="checkbox"/>	plus de 4 M€ <input type="checkbox"/>

L'organisation sera représentée par : .....

Titre ou fonction : .....

Coordonnées téléphoniques et adresse mail du représentant : .....

## Adhésion individuelle

**Travailleur indépendant**  Statut : .....  
Numéro d'immatriculation : .....  
**Etudiant**  Dans quelle structure pour quelle formation ? : .....  
**Retraité**  De quelle entreprise ? .....

<b>Nom</b>	
<b>Adresse</b>	
<b>Adresse de facturation (si différente)</b>	
<b>Téléphone</b>	
<b>E-mail</b>	
<b>Site web</b>	

## Montant des cotisations 2019

- 1 270 € pour les organisations membres de plus de 5 salariés  
(TOUS les salariés de l'organisme membres bénéficient des services de l'association)
- 4 970 € pour les sponsors annonceurs  
(TOUS les salariés de l'organisme membres bénéficient des services de l'association et le logo est affiché sur l'ensemble des supports de communication)
- 235 € pour les organisations de moins de 5 salariés, les syndicats de salariés, les travailleurs indépendants et les auto-entrepreneurs  
(DEUX personnes bénéficient des services de l'association)
- 50 € pour les étudiants et les retraités

Les cotisations ne sont pas assujetties à la TVA

**Ce document est à retourner au FFFOD par mail [contact@ffod.fr](mailto:contact@ffod.fr) ou par courrier**

**FFFOD, 4 avenue du Stade de France 93210 LA PLAINE-SAINT-DENIS**

L'acceptation de votre candidature est soumise à l'accord d'au moins la moitié des administrateurs. La décision de l'association vous sera communiquée au plus tard 15 jours après réception de la candidature.

# Questions à tous les candidats

## Présentation du candidat (organisation ou personne indépendante)

(ce texte sera repris tel quel dans les documents de communication du FFFOD)

---

---

---

---

---

---

---

---

## Nous souhaitons adhérer au **Forum des acteurs de la formation digitale**

(merci d'indiquer ci-après les raisons de votre adhésion)

---

---

---

---

---

---

---

---

Le ...

A ...

Signature :