

Un cadre national de référence de l'accompagnement à l'hybridation de la formation

Aurélia BOLLE, déléguée générale FFFOD
Christophe JOURDAIN, consultant STRATICE
Joël RUIZ, président du FFFOD



Hybrid Action

La formation digitale en mouvement

 22 mars 2023

11h30 à 12h30



Fil rouge des échanges

- . Rappel objectifs du projet Hybrid'Action
- . Présentation du dispositif et des outils de l'Hybrid'Box
- . L'étape suivante : l'offre FFFOD de Masterclass



Pour mémoire/ les objectifs du projet

« Cadre de référence dans l'hybridation » dénommé Hybrid'Action

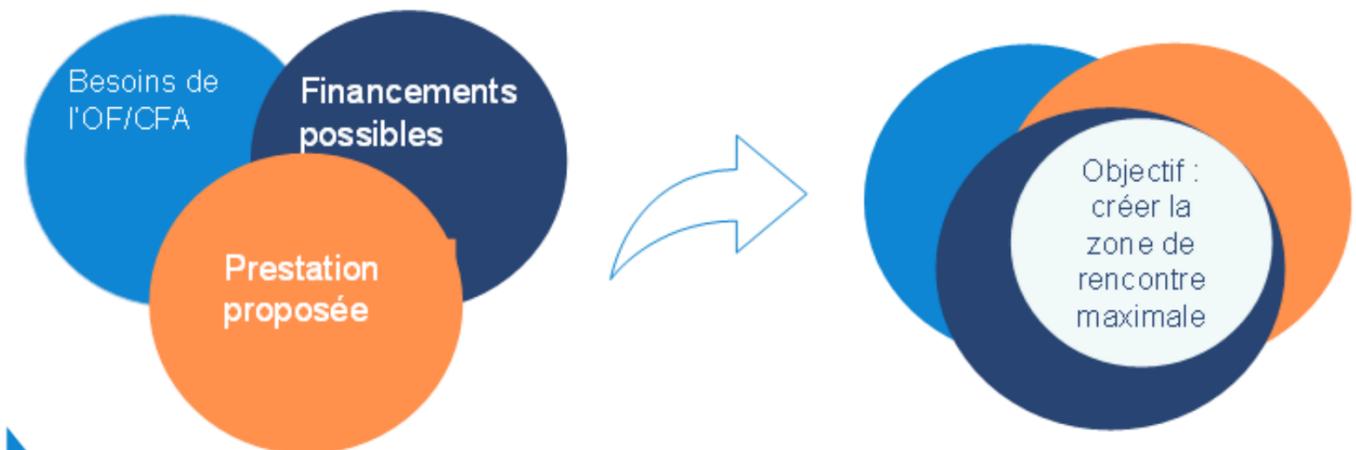
Outiller les professionnels du secteur pour conduire une démarche d'hybridation en donnant un cadre de référence commun qui n'est pas normatif

Les bénéficiaires

- Les OF / CFA
- Les branches professionnelles
- Les financeurs et prescripteurs

Les principes directeurs du projet

- Une réflexion réalisée en replaçant l'hybridation sur l'ensemble des étapes de la transformation digitale
- Une recherche de consensus large dans la conception des outils ainsi que leur diffusion
- Une diffusion large et ouverte des résultats issus de la concertation



▶ Côté organismes, nécessité de disposer d'un référentiel d'outils et de bonnes pratiques pour qualifier son besoin, gérer et piloter le recours à des prestations d'accompagnement à l'hybridation

▶ Côté financeurs, nécessité de disposer d'un langage commun et d'une classification harmonisée sur les objets et les périmètres de financement

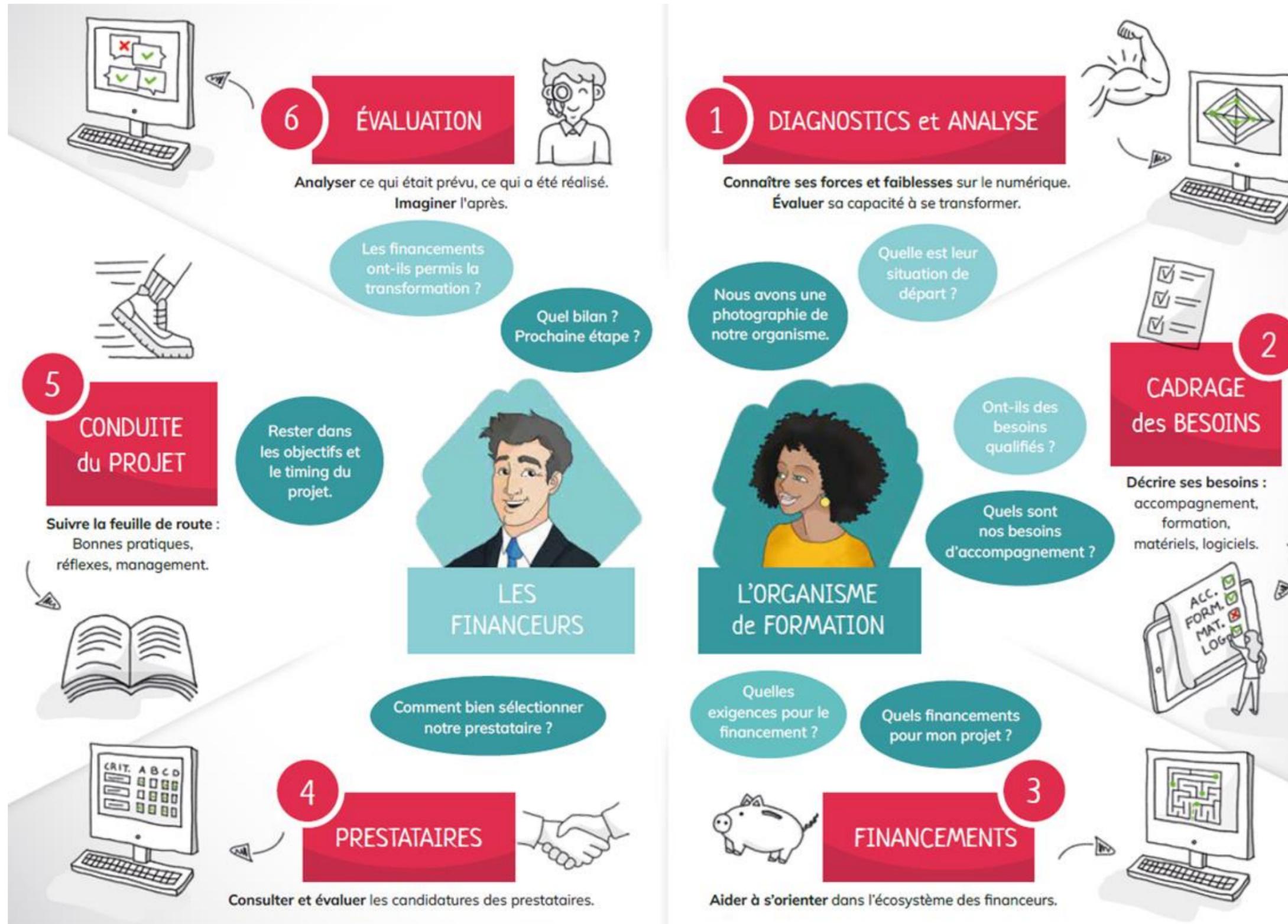


Fil rouge des échanges

- . Rappel objectifs du projet Hybrid'Action
- . Présentation du dispositif et des outils de l'Hybrid'Box
- . L'étape suivante : l'offre FFFOD de Masterclass



Une démarche en 6 étapes



L'Hybrid'Box : 13 outils et usages

| ETAPE | NOM DE L'OUTIL | TYPE D'OUTIL | POUR LES OF/OFA | POUR LES FINANCEURS |
|-------|--|---|--|---|
| 1 | Diagnostic 1 - Evaluer la capacité de transformation de l'OF/OFA |  | ✓ | Avoir une vision globale de la digitalisation des OF/OFA d'un territoire, d'une branche |
| 1 | Diagnostic 2 - Etat des lieux de la digitalisation de l'OF/OFA |  | ✓ | |
| 1 | Guide de lecture des résultats des diagnostics |  | ✓ | |
| 2 | Cadrage des besoins et des types de dépenses à envisager |  | ✓ | S'approprier les rouages de mise en place d'un projet d'hybridation |
| 3 | Cartographie des financeurs |  | ✓ | |
| 3 | Classification des dépenses d'un projet d'hybridation |  | Caractériser les dépenses pour monter son projet | ✓ |
| 3 | Actions à financer |  | | ✓ |
| 3 | Aide à l'instruction des projets à financer |  | Connaître les critères d'évaluation des projets | ✓ |
| 4 | Evaluation des prestataires |  | ✓ | |
| 4 | Bonnes pratiques Appels à projets |  | | ✓ |
| 5 | Gestion de projet et conduite de changement |  | ✓ | |
| 5 | Suivi de projets OF/OFA |  | Connaître les attendus des financeurs lors des bilans intermédiaires | ✓ |
| 6 | Evaluation de projet et bilan de la transformation |  | ✓ | |



Le dispositif Hybrid'Action



En libre accès sur www.fffod.org



Site web (captures d'écran)

ffod Forum des acteurs de la formation digitale

Accueil S'informer Nos activités Le FFFOD Adhérer Ressources Espace membres

Hybrid Action

La formation digitale en mouvement

Le projet a en effet été mené en étroite concertation avec les acteurs représentatifs de l'écosystème (financeurs publics, OPCO, OF, CFA, branches professionnelles...). Ensemble, nous avons défini les étapes constitutives d'une démarche de transformation et d'hybridation de la formation et construit une boîte à outils pour accompagner chaque étape. En plus d'un outillage, des retours d'expérience, un glossaire, un guide de lecture viennent apporter des éclairages croisés et complémentaires pour favoriser l'appropriation par chacun de la démarche de transformation.

Boîte à outils de l'hybridation

L'Hybrid'Box rassemble plusieurs supports (questionnaires de positionnement, grilles d'analyse des résultats, aide au cadrage des besoins, conseils d'experts, cartographie des financements ...) qui vous aideront à piloter un projet de transformation. Pour chaque outil, nous avons indiqué son objectif et s'il est destiné aux organismes de formation ou bien aux financeurs.

Ouvrez l'Hybrid'Box

Ressources pour aller plus loin

- Guide de lecture**
Hybrid'Action : tout savoir sur la démarche, les outils et des conseils d'utilisation
- Témoignages d'OF, CFA et financeurs**
Des acteurs reviennent sur leurs démarches d'hybridation et les conditions de financement
- Glossaire de l'hybridation de la formation**
(format PDF)
- Kit de communication**
Pour diffuser Hybrid'Action, nous mettons à votre disposition plusieurs documents de prise en main.

ffod Forum des acteurs de la formation digitale

Accueil S'informer Nos activités Le FFFOD Adhérer Ressources Espace membres

Accueil > Hybrid'Action > Hybrid'Box

L'Hybrid'Box : pour accompagner la transformation digitale

Certains outils sont spécifiques aux organismes de formation, d'autres aux financeurs, parfois ils sont communs.

| | | | |
|---|--|---|--|
| OF/OFA Diagnostics Pour évaluer la capacité de transformation et l'état des lieux de la digitalisation. Analysez vos résultats | OF/OFA Guide de lecture des résultats et préconisations Analysez vos résultats | OF/OFA Cadrage des besoins et des types de dépenses à envisager Détaillez vos besoins | OF/OFA Les financements : cartographie des financeurs Trouvez des financements |
| FINANCEUR Classification des dépenses d'un projet d'hybridation Listez les postes de dépenses | FINANCEUR Actions à financer Déterminez les actions à financer | FINANCEUR Aide à l'instruction des projets d'hybridation Instruisez un dossier de financement | OF/OFA Evaluation des propositions de prestataires Évaluez les propositions |
| FINANCEUR Bonnes pratiques pour les AAP (Appels à projets) Les questions à se poser avant de lancer un APP | OF/OFA Gestion de projet et conduite du changement Gérez le projet | FINANCEUR Suivi des projets des OF/OFA Suivez le projet de l'OF/OFA | OF/OFA Evaluation du projet et bilan de la transformation de l'OF/OFA Évaluez ensemble le projet |



ETAPE 1 - Je diagnostique la capacité de mon OF à se transformer ainsi que ses forces et ses faiblesses sur le numérique

- Je demande aux porteurs de projets de réaliser les diagnostics pour affiner leurs projets
- Je récupère les données sur mon territoire, ma branche pour orienter mes AAP...



Des réponses adaptées à chaque question

2 questionnaires

| | 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|-----|-------------------------|-----------------------------------|---|
| La structure a-t-elle défini une stratégie de développement pour les années à venir ? | Non | En cours de réalisation | Oui mais pas encore mise en œuvre | Oui avec un plan d'action décliné et mis en œuvre |

CAPACITE DE TRANSFORMATION DE LA STRUCTURE

Page 2 / 5 (40%)

STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT DE VOTRE STRUCTURE

7. Votre structure a-t-elle défini une stratégie de développement pour les années à venir ?

Non

En cours de réalisation

Oui mais pas encore mise en œuvre

Oui avec un plan d'action décliné et mis en œuvre

8. Cette stratégie intègre-t-elle un axe particulier sur la transformation numérique de votre structure ?

Non

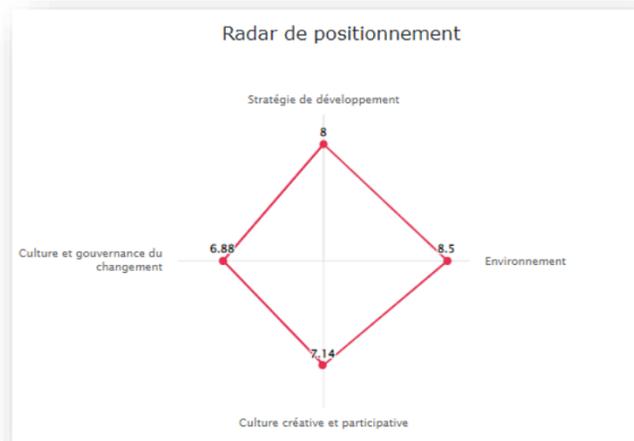
Oui mais sans actions spécifiques

Oui avec un plan d'action décliné mais non encore mis en œuvre

Oui avec un plan d'action décliné et mis en œuvre

Positionnement d'ensemble de la synthèse

Guide de lecture des diagnostics



Axe 1 : La structure et sa stratégie de développement

| Note | Analyse | Actions suggérées | Commentaires |
|--------------------|---|--|--|
| Entre 0 et 5/10 | Votre structure n'a pas de stratégie de développement clairement établie et n'a pas encore défini de plan d'action incluant la question du numérique. | Définir Définir une stratégie de développement à 2 ou 3 ans et/ou un plan d'action précis tout en positionnant le numérique comme moyen éventuel de réalisation des objectifs. | Il est toujours possible de réaliser un projet d'hybridation d'une offre de formation sans avoir de plan à court/moyen terme bien défini. Un appel d'offres peut en être le déclencheur. C'est l'occasion de « mettre la main à la pâte ». Cela permet aussi de découvrir ses forces et faiblesses. Cependant, vous ne ferez pas l'économie d'insérer ce projet dans une stratégie plus large et un plan d'action et de développement à définir, par la suite. |
| Entre 5 et 7,5/10 | La stratégie existe mais n'est pas forcément déclinée sur le numérique ou au contraire elle est uniquement numérique sans être englobée dans une stratégie de développement plus large. | Asseoir et entériner S'assurer de la cohérence entre la stratégie globale et celle du numérique / décliné les plans d'actions. | Attention à ne pas mettre en porte à faux les équipes pédagogiques vis-à-vis des directions, à laisser hybrider des formations sans que cela ne rentre dans une vision plus globale de développement de la structure. Sinon, risque de rupture, de frustration, de non-compréhension de la part des équipes. |
| Supérieur à 7,5/10 | Votre structure a tous les atouts pour se développer, elle connaît ses forces et faiblesses et a éventuellement un plan d'action bien défini. | Mettre en œuvre Piloter les projets (avec un.e chef.fe de projets) et y affecter les moyens nécessaires. | Ne pas croire que tout est fait pour autant. Outre le pilotage et l'évaluation permanente des projets, la structure peut mettre en œuvre un plan d'amélioration continue incluant la veille, le benchmarking, la capacité d'adaptation... |





ETAPE 2 - Je décris mes besoins dans une note de cadrage

J'ai à disposition toutes les actions, tout le cheminement d'un projet d'hybridation



DIAGNOSTICS

Nous souhaitons connaître notre capacité à nous transformer

Nous souhaitons avoir un état des lieux, pour notre structure, de l'hybridation des formations

STRATÉGIE ET HYBRIDATION DES FORMATIONS

Nous souhaitons élaborer notre stratégie de développement

Nous souhaitons élaborer notre plan d'action à l'hybridation

Nous souhaitons hybrider les formations existantes et/ou en créer de nouvelles

Nous souhaitons valoriser et vendre nos formations

CULTURE DE L'INNOVATION

Nous souhaitons mettre en place une culture de l'innovation

Nous souhaitons créer des services de formation innovants

+ INVARIANTS D'UN CAHIER DES CHARGES



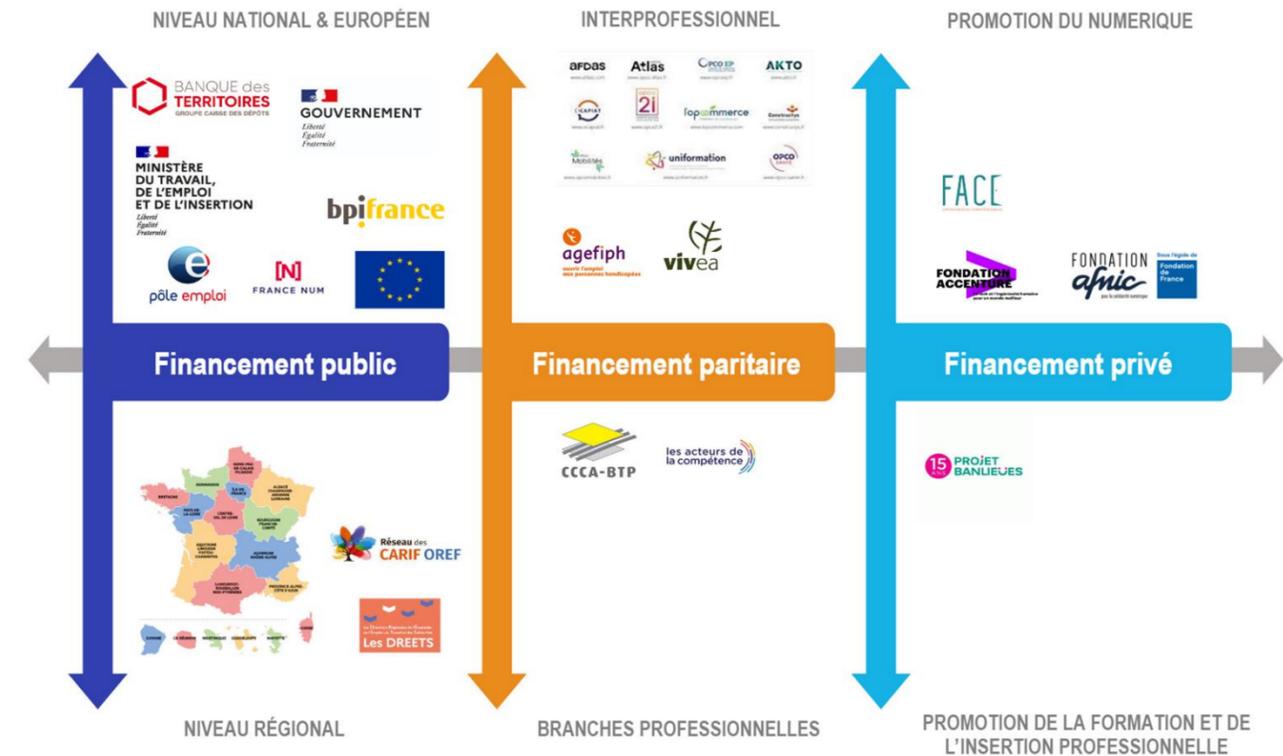


ETAPE 3 – Quels financements sont nécessaires et disponibles pour un projet ?

Classification des dépenses

| Dépenses de prestations externes | Temps homme interne | Dépenses d'investissement |
|--|--|---|
| Audit et diagnostic | Direction et chefferie de projet | |
| Etudes de marché, opportunités de développement, conseil marketing/vente | Travail des équipes sur le diagnostic, la stratégie, l'hybridation des formations | Équipements hardware |
| Ingénierie de formation | | Equipements software |
| Ingénierie pédagogique | Conception et production de ressources pédagogiques, mise en place d'outils et espaces numériques etc. | Développement d'applications |
| * Formation des équipes | | Acquisition, location ou production de ressources |
| Accompagnement au changement | | |
| Assistance à Maîtrise d'Ouvrage | Professionnalisation des salariés, vacataires, entreprises, tutrices, apprenants | |
| Production déléguée | | |

Outil web de présentation des financements





ZOOM FINANCEURS

Lancer un AAP et instruire les projets

Bonnes pratiques sur les AAP

Grille d'instruction des projets

1. Objet et étendue de l'AAP

| | Avantages | Inconvénients | Points de vigilance / Conseils |
|---|---|--|---|
| Resserré sur l'acte de formation | <ul style="list-style-type: none"> Met l'accent sur un besoin particulier détecté au niveau territorial, de la branche et d'avoir des réponses qu'il sera possible de comparer assez facilement. | <ul style="list-style-type: none"> Exclut d'office certains OF/OFA, dont ce n'est pas la préoccupation du moment, qui ont déjà une offre correspondante | <ul style="list-style-type: none"> Permettre les variantes dans l'AAP, étudier les projets en prenant en compte les particularités territoriales et des niveaux de maturité des OF/OFA |
| Étendu à l'amont et l'aval de la formation | <ul style="list-style-type: none"> Permet à chaque OF/OFA de mettre l'accent sur ses préoccupations La quantité et la nature des réponses peut permettre au financeur d'avoir une vue globale des besoins du territoire | <ul style="list-style-type: none"> Récolter des projets épars, hétérogènes. Avoir à terme des offres disparates sur le territoire | <ul style="list-style-type: none"> Se servir des projets proposés pour cartographier le territoire et cibler de futurs appels à projets |



2. Spectre d'innovation proposé

| | Avantages | Inconvénients | Points de vigilance / Conseils |
|---|--|--|--|
| Ciblé sur un niveau d'innovation précis | <ul style="list-style-type: none"> Incite un maximum d'OF/OFA « pré ciblés » à répondre Sur les degrés élevés d'innovation : permet de tester des technos récentes sur un panel suffisamment important Sur les « primo-numériques » : les incite à répondre, à « monter dans le train » Amène à avoir une grille très précise d'évaluation des projets | <ul style="list-style-type: none"> Risque de projets ressemblants Non représentativité territoriale. | <ul style="list-style-type: none"> Pré-requis sur un certain niveau de maturité numérique : demander aux OF/OFA de réaliser les diagnostics avant de se positionner sur l'AAP |
| Permettant tous les niveaux d'innovation | <ul style="list-style-type: none"> Permet à tous les OF/OFA, quel que soit leur niveau, de se lancer ou de monter en niveau d'innovation, de technologie. Permet au financeur d'avoir une image de l'état de maturité numérique des différents OF/OFA de son territoire, de sa branche | <ul style="list-style-type: none"> Avoir des projets disparates. | <ul style="list-style-type: none"> Évaluer les projets en prenant bien en compte le niveau de maturité numérique de chaque porteur. L'important n'est pas le niveau de départ, mais la marche que l'OF veut gravir à travers le projet. Prévoir des niveaux d'accompagnement différents selon le type de projet. |

le professionnelle, une fondation, lance un appel à le cadre donné par cet AAP va directement influencer conséquent les futures offres déployées par les OF/OFA

et ces projets :

l'AAP : S'agit-il seulement d'hybrider les formations, i concerner l'amont de la formation (orientation, par exemple) et l'aval de la formation (déploiement

s attendus, et les technologies auxquelles ils doivent S pour diffuser une formation jusqu'à la création rs, en passant par l'utilisation de réseaux sociaux, de commanditaire de l'AAP souhaite voir émerger sur le e, comme type de projet ? Souhaite-t-on s'assurer lent tous la même base d'hybridation des formations rimentale vis-à-vis des dernières technologies pour ques, avoir un retour sur le degré d'acceptation des bite-t-on balayer tout le spectre et permettre à u de maturité numérique, de déposer un projet pour : « monter une marche » ?

aux OF/OFA pour délivrer le service formation til de classe virtuelle qu'ils souhaitent ou leur i outil régional, de branche ? Les ressources pres à chacun ou l'AAP préconise-t-il des contenus sur étagère ? Les prestataires d'accompagnement inées ou les OF/OFA ont-ils libre choix ?

| | 0 | 1 | | |
|--|---|---|--|--|
| 1. Plan de financement du projet Le plan de financement correspond-il aux exigences de l'appel à projets ? Les nomenclatures de dépenses sont-elles respectées ? Le plan de financement est-il équilibré (recettes/dépenses) ? | | | | |
| 2. Stratégie de la structure Le projet d'hybridation des formations s'inscrit-il dans une stratégie de développement ou de transformation plus globale de la structure ? | | | | |
| 3. Pré-existence d'une solution similaire sur le marché La solution, le produit, les ressources à développer existent-elles déjà sur le marché ? Si oui, pourquoi n'est-il pas possible de l'acheter, louer ou mutualiser ? | | | | |
| 4. Demande / Existence marché La structure s'est-elle assurée que la solution envisagée/à développer correspond à une demande latente ou exprimée du marché ? | | | | |
| 5. Temps de réalisation du projet Quelle date de départ et de fin ? Ce temps est-il adapté aux moyens et ambitions du projet et aux exigences de l'appel d'offres ? | | | | |





ETAPE 4 – Je choisis mes prestataires

J'ai une vue sur les exigences prestataires, réutilisables dans un AAP



GRILLE D'EVALUATION DES PROPOSITIONS



- ☑ Analyse de l'ensemble de la proposition
- ☑ Compétences et références du candidat
- ☑ Capacité à réaliser la mission
- ☑ Méthodologie et livrables
- ☑ Prix

| | | 0 | 1 | 2 | 3 |
|--|---|---|---|---|---|
| A – Analyse d'ensemble de la proposition | | | | | |
| 1 | Conformité de la réponse apportée par le prestataire <i>Le prestataire a-t-il répondu aux demandes exprimées, a-t-il respecté la forme de la réponse demandée ?</i> | | | | |
| 2 | Compréhension de la problématique <i>Prise en compte et reformulation du contexte, des besoins et des enjeux</i> | | | | |
| 3 | Présentation de la réponse <i>Clarté de la présentation, qualité de la mise en forme</i> | | | | |
| B – Compétences et références du candidat | | | | | |
| 4 | Indépendance / filiation du prestataire (dans le cas de recherche d'une prestation d'accompagnement, méthodologique) <i>Le prestataire est-il indépendant des autres offres de services, solutions techniques, matériels, qu'il est susceptible de préconiser durant sa mission ?</i> | | | | |
| 5 | Qualité des références et réalisations données par le candidat <i>Montrent-elles la compétence du candidat sur les sujets de nos demandes ?</i> | | | | |
| 6 | Qualité des CV des consultants, des personnels qui seront mis à disposition pour la mission <i>Statut (salarié/sous-traitant), expériences dans des missions similaires, connaissances de nos secteurs d'activités</i> | | | | |
| C – Capacité du candidat à réaliser la mission – Aspect quantitatif | | | | | |
| 7 | Nombre de jours homme proposés <i>Semble logique par rapport à notre demande ?</i> | | | | |
| 8 | Nombre et profils des consultants assignés à la mission - internes et sous-traitants <i>Semblent-ils adaptés par rapport à notre projet ?</i> | | | | |
| 9 | Délais proposés de réalisation de la mission <i>Sont-ils réalistes ? Conformés à notre demande ?</i> | | | | |





ETAPE 5 – Je pilote le projet

J'utilise la grille de pilotage pour construire une grille d'instruction ou de suivi des projets

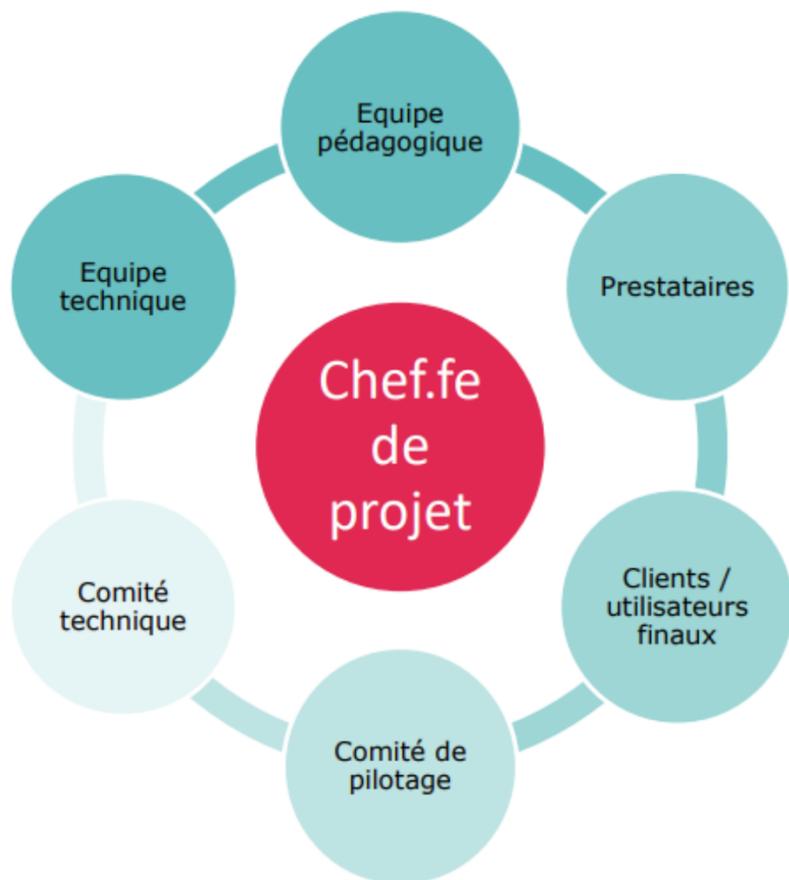


GESTION DE PROJET ET CONDUITE DU CHANGEMENT

Mettre en place l'équipe

Estimer le temps-homme

Gérer le changement



| | Conception | Production | Expérimentation (*) | Déploiement |
|-----------------------------------|------------|------------|---------------------|-------------|
| Chef de projet | ⌚⌚⌚ | ⌚⌚⌚ | ⌚⌚⌚ | ⌚⌚⌚ |
| Equipe pédagogique projet | ⌚⌚⌚ | ⌚⌚⌚ | ⌚⌚ | ⌚⌚ |
| Equipe technique projet | ⌚⌚ | ⌚⌚ | ⌚⌚ | ⌚⌚⌚ |
| Prestataire accompagnateur | ⌚⌚⌚ | ⌚ | ⌚⌚ | ⌚ |
| Prestataire producteur | | ⌚⌚⌚ | ⌚ | |
| Panel concepteurs | ⌚⌚ | | ⌚ | |
| Panel expérimentateurs | ⌚ | | ⌚⌚⌚ | |
| Equipe administrative | ⌚ | | ⌚ | ⌚ |
| Comité de pilotage | ⌚ | ⌚ | ⌚ | ⌚ |
| Direction communication | ⌚ | ⌚ | ⌚ | ⌚ |
| Direction RH | ⌚ | ⌚ | ⌚ | ⌚ |





ETAPE 6 – J'évalue le projet

Je suis le projet avec cette grille ou une plus personnalisée que j'aurai construite à partir d'autres outils

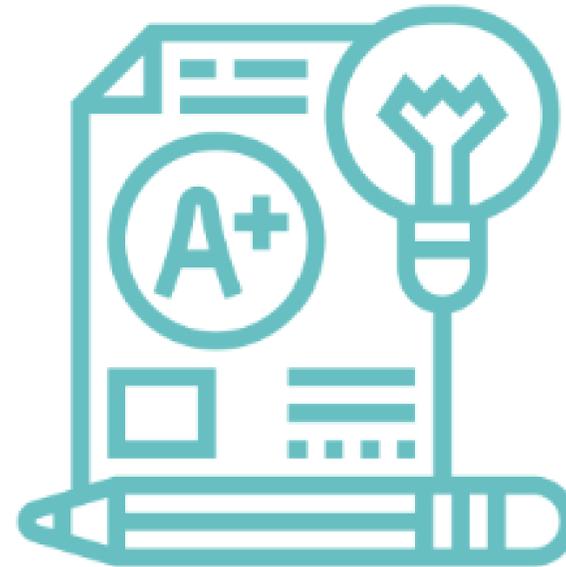


EVALUATION ET BILAN version OF

SUIVI DE PROJET version FINANCEURS

Evaluer

- ☑ l'atteinte des objectifs
- ☑ l'accompagnement du prestataire
- ☑ Le management interne du projet
- ☑ Le travail des équipes



| | 1 | 2 | 3 | Commentaires de suivi |
|--|---|---|---|-----------------------|
| Réalisation des diagnostics et analyses | | | | |
| Définition de la stratégie numérique /choix / orientations / projets à développer | | | | |
| Choix des prestataires pour accompagner la démarche | | | | |
| Choix de solutions applicatives | | | | |
| Choix des équipements nécessaires au projet | | | | |
| Montée en compétences des équipes | | | | |
| Mise en œuvre d'une gestion de projet en interne ou externalisée | | | | |
| Remise des livrables | | | | |
| Elaboration d'une stratégie de valorisation des nouvelles offres | | | | |
| Essaimage du projet en interne | | | | |
| Développement d'une culture innovation et créativité | | | | |
| Demandes spécifiques | | | | |
| Travail en partenariat, mutualisation de ressources, de solutions techniques | | | | |
| Prise en compte de l'éco-responsabilité dans la réalisation du projet, dans les livrables et la manière de délivrer le nouveau service | | | | |



Fil rouge des échanges

- . Rappel objectifs du projet Hybrid'Action
- . Présentation du dispositif et des outils de l'Hybrid'Box
- . L'étape suivante : l'offre FFFOD de Masterclass



Des Masterclass pour aller plus loin

- Pour des besoins plus spécifiques d'accompagnement
- Avoir des réponses adaptées au contexte, environnement et enjeux propres au financeur et/ou réseau et/ou branche
- Format 1 journée, petit groupe, travaux collectifs
- Choix de thématiques sur la multimodalité

Nous consulter sur les modalités financières : contact@fffod.fr

Temps d'échanges

Comment voyez-vous l'utilisation potentielle des outils dans votre activité

Voyez-vous un intérêt pour des outils particuliers comme l'autodiagnostic dans votre dialogue avec les OF ...

C'est à vous !





www.fffod.org



contact@fffod.fr



[@fffod](https://twitter.com/fffod)



[Forum des acteurs de la formation digitale](#)