

WEBINAIRE

# Un cadre national de référence de l'accompagnement à l'hybridation de la formation

**Elise LAROCHE**, Responsable Activité Ingénierie Formation chez AKTO

**Aurélia BOLLE, Jean-Luc PEUVRIER et Christophe JOURDAIN**  
pour le FFFOD

**Jean-Philippe TAIEB et Rémy CHALLE**, fédération LES  
ACTEURS DE LA COMPETENCE



 22 février

**AKTO**  
L'humain au cœur des services

les acteurs de  
la compétence  
créateurs d'avenirs professionnels

**fffod**

WEBINAIRE

# Introduction

Aurélia Bollé



Elise Laroche



Rémy Challe et Jean-Philippe Taïeb



# Fil rouge de la présentation

- [Rappel objectifs du projet](#)
- Présentation du dispositif et des outils de l'Hybrid'Box
- Etudes de cas
- Les financements possibles
- Temps d'échanges
- Les étapes suivantes : Masterclass



# Pour mémoire/ les objectifs du projet « Cadre de référence dans l'hybridation » dénommé Hybrid'Action

**Outiller les professionnels du secteur pour conduire une démarche d'hybridation en donnant un cadre de référence commun qui n'est pas normatif**

## Les bénéficiaires

---

- Les OF / CFA
- Les branches professionnelles
- Les financeurs et prescripteurs

## Les principes directeurs du projet

---

- Une réflexion réalisée en replaçant l'hybridation sur l'ensemble des étapes de la transformation digitale
- Une recherche de consensus large dans la conception des outils ainsi que leur diffusion
- Une diffusion large et ouverte des résultats issus de la concertation



# Fil rouge de la présentation

- Rappel objectifs du projet
- [Présentation du dispositif et des outils de l'Hybrid'Box](#)
- Etudes de cas
- Les financements possibles
- Temps d'échanges
- Les étapes suivantes : Masterclass



# Le dispositif Hybrid'Action



En libre accès sur [www.fffod.org](http://www.fffod.org)



# Site web (captures d'écran)

**ffod Forum des acteurs de la formation digitale**

Accueil S'informer Nos activités Le FFFOD Adhérer Ressources Espace membres

## Hybrid Action

La formation digitale en mouvement

Le projet a en effet été mené en étroite concertation avec les acteurs représentatifs de l'écosystème (financeurs publics, OPCO, OF, CFA, branches professionnelles...). Ensemble, nous avons défini les étapes constitutives d'une démarche de transformation et d'hybridation de la formation et construit une boîte à outils pour accompagner chaque étape. En plus d'un outillage, des retours d'expérience, un glossaire, un guide de lecture viennent apporter des éclairages croisés et complémentaires pour favoriser l'appropriation par chacun de la démarche de transformation.

### Boîte à outils de l'hybridation

L'Hybrid'Box rassemble plusieurs supports (questionnaires de positionnement, grilles d'analyse des résultats, aide au cadrage des besoins, conseils d'experts, cartographie des financements ...) qui vous aideront à piloter un projet de transformation. Pour chaque outil, nous avons indiqué son objectif et s'il est destiné aux organismes de formation ou bien aux financeurs.

**Ouvrez l'Hybrid'Box**

### Ressources pour aller plus loin

- Guide de lecture**  
Hybrid'Action : tout savoir sur la démarche, les outils et des conseils d'utilisation
- Témoignages d'OF, CFA et financeurs**  
Des acteurs reviennent sur leurs démarches d'hybridation et les conditions de financement
- Glossaire de l'hybridation de la formation**  
(format PDF)
- Kit de communication**  
Pour diffuser Hybrid'Action, nous mettons à votre disposition plusieurs documents de prise en main.

**ffod Forum des acteurs de la formation digitale**

Accueil S'informer Nos activités Le FFFOD Adhérer Ressources Espace membres

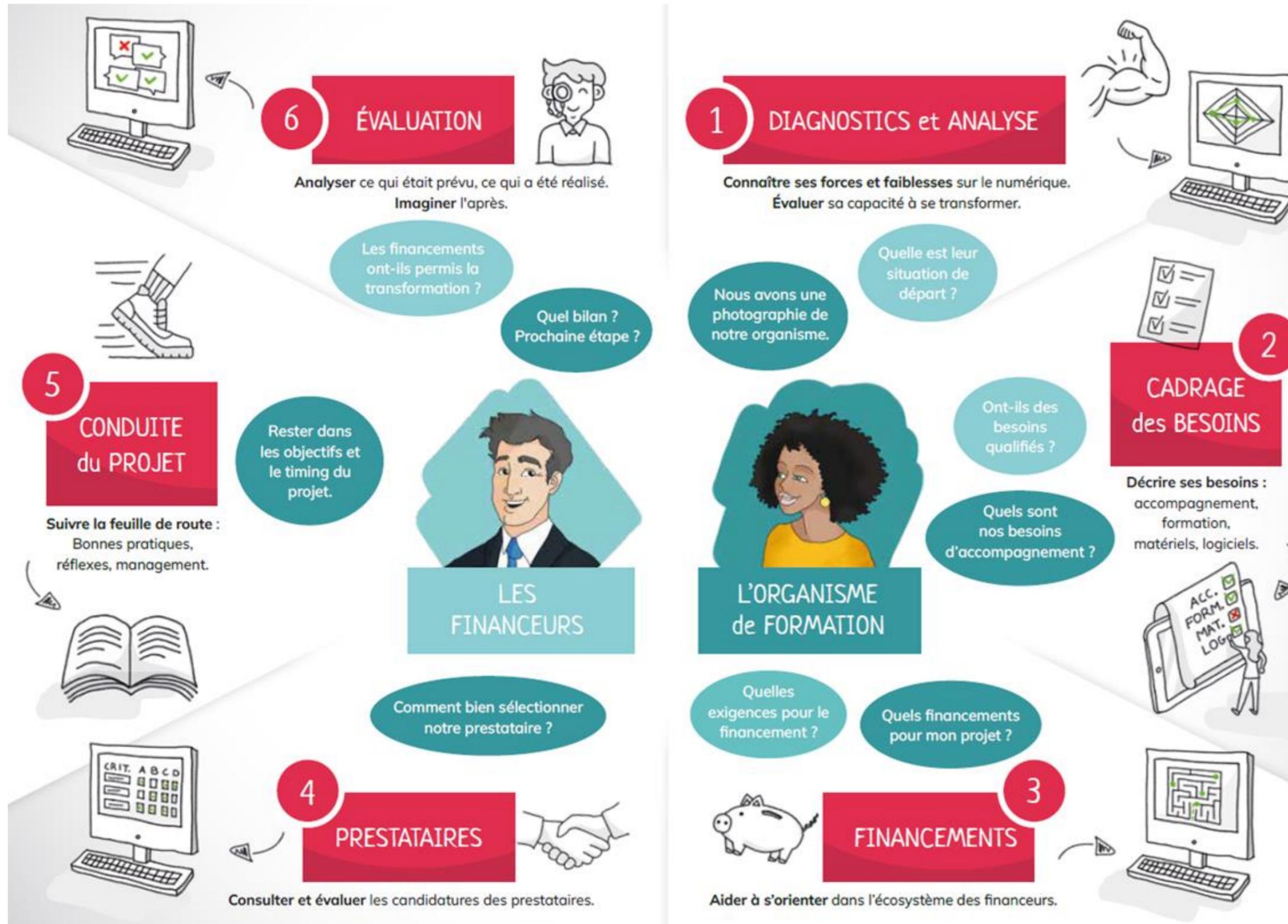
Accueil > Hybrid'Action > Hybrid'Box

## L'Hybrid'Box : pour accompagner la transformation digitale

Certains outils sont spécifiques aux organismes de formation, d'autres aux financeurs, parfois ils sont communs.

<b>OF/OFA</b> <b>Diagnostics</b> Pour évaluer la capacité de transformation et l'état des lieux de la digitalisation. Analysez vos résultats	<b>OF/OFA</b> <b>Guide de lecture des résultats et préconisations</b> Analysez vos résultats	<b>OF/OFA</b> <b>Cadrage des besoins et des types de dépenses à envisager</b> Détaillez vos besoins	<b>OF/OFA</b> <b>Les financements : cartographie des financeurs</b> Trouvez des financements
<b>FINANCEUR</b> <b>Classification des dépenses d'un projet d'hybridation</b> Listez les postes de dépenses	<b>FINANCEUR</b> <b>Actions à financer</b> Déterminez les actions à financer	<b>FINANCEUR</b> <b>Aide à l'instruction des projets d'hybridation</b> Instruisez un dossier de financement	<b>OF/OFA</b> <b>Evaluation des propositions de prestataires</b> Évaluez les propositions
<b>FINANCEUR</b> <b>Bonnes pratiques pour les AAP (Appels à projets)</b> Les questions à se poser avant de lancer un APP	<b>OF/OFA</b> <b>Gestion de projet et conduite du changement</b> Gérez le projet	<b>FINANCEUR</b> <b>Suivi des projets des OF/OFA</b> Suivez le projet de l'OF/OFA	<b>OF/OFA</b> <b>Evaluation du projet et bilan de la transformation de l'OF/OFA</b> Évaluez ensemble le projet

# Une démarche en 6 étapes



# L'Hybrid'Box : 13 outils et usages

ETAPE	NOM DE L'OUTIL	TYPE D'OUTIL	POUR LES OF/OFA	POUR LES FINANCEURS
1	Diagnostic 1 - Evaluer la capacité de transformation de l'OF/OFA		✓	Avoir une vision globale de la digitalisation des OF/OFA d'un territoire, d'une branche
1	Diagnostic 2 - Etat des lieux de la digitalisation de l'OF/OFA		✓	
1	Guide de lecture des résultats des diagnostics		✓	
2	Cadrage des besoins et des types de dépenses à envisager		✓	S'approprier les rouages de mise en place d'un projet d'hybridation
3	Cartographie des financeurs		✓	
3	Classification des dépenses d'un projet d'hybridation		Caractériser les dépenses pour monter son projet	✓
3	Actions à financer			✓
3	Aide à l'instruction des projets à financer		Connaître les critères d'évaluation des projets	✓
4	Evaluation des prestataires		✓	
4	Bonnes pratiques Appels à projets			✓
5	Gestion de projet et conduite de changement		✓	
5	Suivi de projets OF/OFA		Connaître les attendus des financeurs lors des bilans intermédiaires	✓
6	Evaluation de projet et bilan de la transformation		✓	





# ETAPE 1 - Je diagnostique la capacité de mon OF à se transformer ainsi que ses forces et ses faiblesses sur le numérique

Des réponses adaptées à chaque question

2 questionnaires

	1	2	3	4
La structure a-t-elle défini une stratégie de développement pour les années à venir ?	Non	En cours de réalisation	Oui mais pas encore mise en œuvre	Oui avec un plan d'action décliné et mis en œuvre

**CAPACITE DE TRANSFORMATION DE LA STRUCTURE**

Page 2 / 5 (40%)

**STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT DE VOTRE STRUCTURE**

7. Votre structure a-t-elle défini une stratégie de développement pour les années à venir ?

Non

En cours de réalisation

Oui mais pas encore mise en œuvre

Oui avec un plan d'action décliné et mis en œuvre

8. Cette stratégie intègre-t-elle un axe particulier sur la transformation numérique de votre structure ?

Non

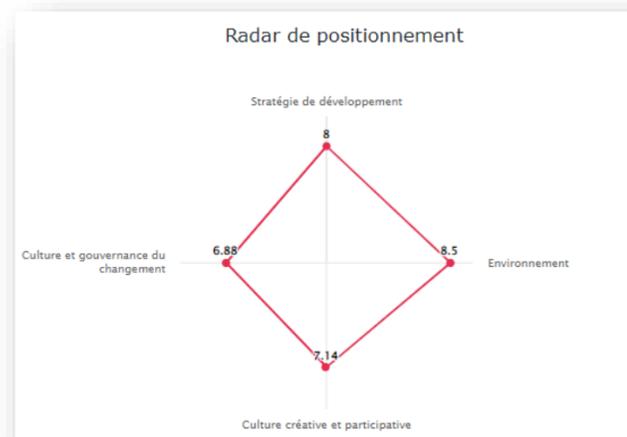
Oui mais sans actions spécifiques

Oui avec un plan d'action décliné mais non encore mis en œuvre

Oui avec un plan d'action décliné et mis en œuvre

Positionnement d'ensemble de la synthèse

Guide de lecture des diagnostics



## Axe 1 : La structure et sa stratégie de développement

Note	Analyse	Actions suggérées	Commentaires
Entre 0 et 5/10	Votre structure n'a pas de stratégie de développement clairement établie et n'a pas encore défini de plan d'action incluant la question du numérique.	<b>Définir</b> Définir une stratégie de développement à 2 ou 3 ans et/ou un plan d'action précis tout en positionnant le numérique comme moyen éventuel de réalisation des objectifs.	Il est toujours possible de réaliser un projet d'hybridation d'une offre de formation sans avoir de plan à court/moyen terme bien défini. Un appel d'offres peut en être le déclencheur. C'est l'occasion de « mettre la main à la pâte ». Cela permet aussi de découvrir ses forces et faiblesses. Cependant, vous ne ferez pas l'économie d'insérer ce projet dans une stratégie plus large et un plan d'action et de développement à définir, par la suite.
Entre 5 et 7,5/10	La stratégie existe mais n'est pas forcément déclinée sur le numérique ou au contraire elle est uniquement numérique sans être englobée dans une stratégie de développement plus large.	<b>Asseoir et entériner</b> S'assurer de la cohérence entre la stratégie globale et celle du numérique / décliné les plans d'actions.	Attention à ne pas mettre en porte à faux les équipes pédagogiques vis-à-vis des directions, à laisser hybrider des formations sans que cela ne rentre dans une vision plus globale de développement de la structure. Sinon, risque de rupture, de frustration, de non-compréhension de la part des équipes.
Supérieur à 7,5/10	Votre structure a tous les atouts pour se développer, elle connaît ses forces et faiblesses et a éventuellement un plan d'action bien défini.	<b>Mettre en œuvre</b> Piloter les projets (avec un.e chef.fe de projets) et y affecter les moyens nécessaires.	Ne pas croire que tout est fait pour autant. Outre le pilotage et l'évaluation permanente des projets, la structure peut mettre en œuvre un plan d'amélioration continue incluant la veille, le benchmarking, la capacité d'adaptation...





# ETAPE 2 - Je décris mes besoins dans une note de cadrage

## DIAGNOSTICS

Nous souhaitons connaître notre capacité à nous transformer

Nous souhaitons avoir un état des lieux, pour notre structure, de l'hybridation des formations

## STRATÉGIE ET HYBRIDATION DES FORMATIONS

Nous souhaitons élaborer notre stratégie de développement

Nous souhaitons élaborer notre plan d'action à l'hybridation

Nous souhaitons hybrider les formations existantes et/ou en créer de nouvelles

Nous souhaitons valoriser et vendre nos formations

## CULTURE DE L'INNOVATION

Nous souhaitons mettre en place une culture de l'innovation

Nous souhaitons créer des services de formation innovants

+ INVARIANTS D'UN CAHIER DES CHARGES



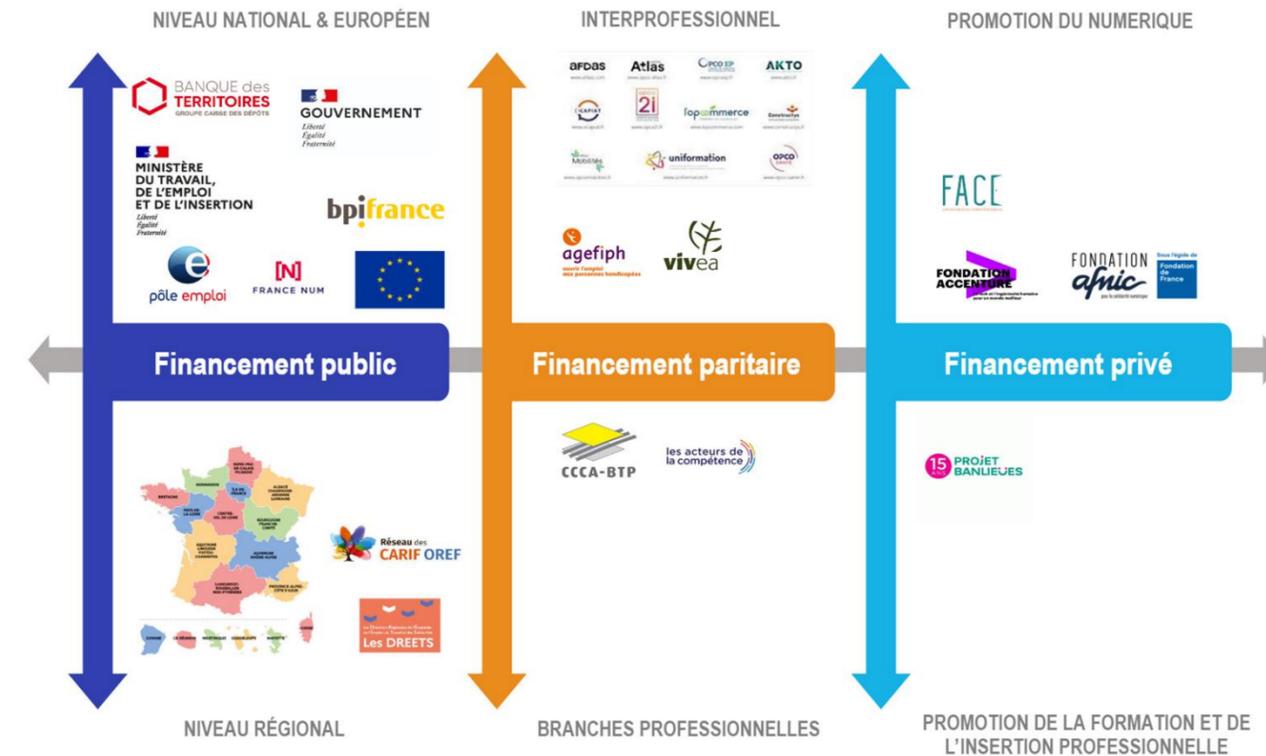


# ETAPE 3 – Quels financements possibles pour mon projet ?

## Classification des dépenses

Dépenses de prestations externes	Temps homme interne	Dépenses d'investissement
Audit et diagnostic	Direction et chefferie de projet	
Etudes de marché, opportunités de développement, conseil marketing/vente	Travail des équipes sur le diagnostic, la stratégie, l'hybridation des formations	Équipements hardware
Ingénierie de formation		Equipements software
Ingénierie pédagogique	Conception et production de ressources pédagogiques, mise en place d'outils et espaces numériques etc.	Développement d'applications
* Formation des équipes		Acquisition, location ou production de ressources
Accompagnement au changement		
Assistance à Maîtrise d'Ouvrage	Professionnalisation des salariés, vacataires, entreprises, tutrices, apprenants	
Production déléguée		

## Outil web de présentation des financements





# ZOOM FINANCEURS

## Lancer un AAP et instruire les projets

### Bonnes pratiques sur les AAP

### Grille d'instruction des projets

#### 1. Objet et étendue de l'AAP

	Avantages	Inconvénients	Points de vigilance / Conseils
<b>Resserré sur l'acte de formation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Met l'accent sur un besoin particulier détecté au niveau territorial, de la branche et d'avoir des réponses qu'il sera possible de comparer assez facilement.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exclut d'office certains OF/OFA, dont ce n'est pas la préoccupation du moment, qui ont déjà une offre correspondante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Permettre les variantes dans l'AAP, étudier les projets en prenant en compte les particularités territoriales et des niveaux de maturité des OF/OFA</li> </ul>
<b>Étendu à l'amont et l'aval de la formation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Permet à chaque OF/OFA de mettre l'accent sur ses préoccupations</li> <li>La quantité et la nature des réponses peut permettre au financeur d'avoir une vue globale des besoins du territoire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Récolter des projets épars, hétérogènes.</li> <li>Avoir à terme des offres disparates sur le territoire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se servir des projets proposés pour cartographier le territoire et cibler de futurs appels à projets</li> </ul>



#### 2. Spectre d'innovation proposé

	Avantages	Inconvénients	Points de vigilance / Conseils
<b>Ciblé sur un niveau d'innovation précis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incite un maximum d'OF/OFA « pré ciblés » à répondre</li> <li>Sur les degrés élevés d'innovation : permet de tester des technos récentes sur un panel suffisamment important</li> <li>Sur les « primo-numériques » : les incite à répondre, à « monter dans le train »</li> <li>Amène à avoir une grille très précise d'évaluation des projets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Risque de projets ressemblants</li> <li>Non représentativité territoriale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pré-requis sur un certain niveau de maturité numérique : demander aux OF/OFA de réaliser les diagnostics avant de se positionner sur l'AAP</li> </ul>
<b>Permettant tous les niveaux d'innovation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Permet à tous les OF/OFA, quel que soit leur niveau, de se lancer ou de monter en niveau d'innovation, de technologie.</li> <li>Permet au financeur d'avoir une image de l'état de maturité numérique des différents OF/OFA de son territoire, de sa branche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avoir des projets disparates.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Évaluer les projets en prenant bien en compte le niveau de maturité numérique de chaque porteur. L'important n'est pas le niveau de départ, mais la marche que l'OF veut gravir à travers le projet.</li> <li>Prévoir des niveaux d'accompagnement différents selon le type de projet.</li> </ul>

he professionnelle, une fondation, lance un appel à le cadre donné par cet AAP va directement influencer nséquent les futures offres déployées par les OF/OFA

et ces projets :

l'AAP : S'agit-il seulement d'hybrider les formations, i concerner l'amont de la formation (orientation, par exemple) et l'aval de la formation (déploiement

s attendus, et les technologies auxquelles ils doivent S pour diffuser une formation jusqu'à la création rs, en passant par l'utilisation de réseaux sociaux, de commanditaire de l'AAP souhaite voir émerger sur le e, comme type de projet ? Souhaite-t-on s'assurer lent tous la même base d'hybridation des formations rimentale vis-à-vis des dernières technologies pour ques, avoir un retour sur le degré d'acceptation des bite-t-on balayer tout le spectre et permettre à u de maturité numérique, de déposer un projet pour : « monter une marche » ?

aux OF/OFA pour délivrer le service formation til de classe virtuelle qu'ils souhaitent ou leur i outil régional, de branche ? Les ressources pres à chacun ou l'AAP préconise-t-il des contenus sur étagère ? Les prestataires d'accompagnement inées ou les OF/OFA ont-ils libre choix ?

	0	1		
<b>1. Plan de financement du projet</b> Le plan de financement correspond-il aux exigences de l'appel à projets ? Les nomenclatures de dépenses sont-elles respectées ? Le plan de financement est-il équilibré (recettes/dépenses) ?				
<b>2. Stratégie de la structure</b> Le projet d'hybridation des formations s'inscrit-il dans une stratégie de développement ou de transformation plus globale de la structure ?				
<b>3. Pré-existence d'une solution similaire sur le marché</b> La solution, le produit, les ressources à développer existent-elles déjà sur le marché ? Si oui, pourquoi n'est-il pas possible de l'acheter, louer ou mutualiser ?				
<b>4. Demande / Existence marché</b> La structure s'est-elle assurée que la solution envisagée/à développer correspond à une demande latente ou exprimée du marché ?				
<b>5. Temps de réalisation du projet</b> Quelle date de départ et de fin ? Ce temps est-il adapté aux moyens et ambitions du projet et aux exigences de l'appel d'offres ?				



# ETAPE 4 – Je choisis mes prestataires

## GRILLE D'EVALUATION DES PROPOSITIONS



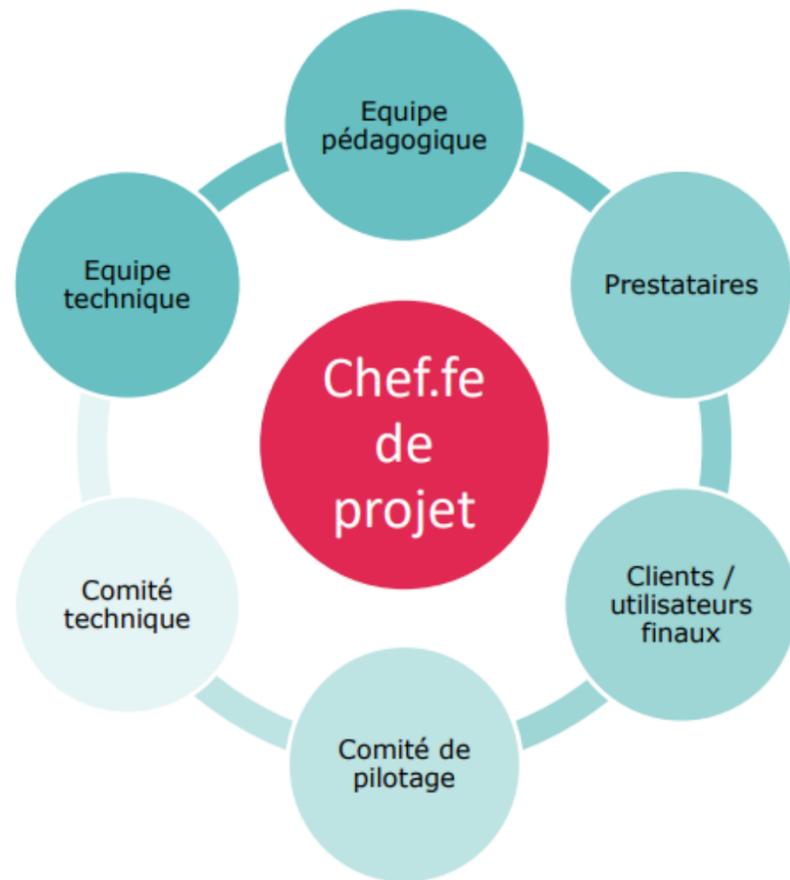
- ☑ Analyse de l'ensemble de la proposition
- ☑ Compétences et références du candidat
- ☑ Capacité à réaliser la mission
- ☑ Méthodologie et livrables
- ☑ Prix

		0	1	2	3
<b>A – Analyse d'ensemble de la proposition</b>					
1	<b>Conformité de la réponse apportée par le prestataire</b> <i>Le prestataire a-t-il répondu aux demandes exprimées, a-t-il respecté la forme de la réponse demandée ?</i>				
2	<b>Compréhension de la problématique</b> <i>Prise en compte et reformulation du contexte, des besoins et des enjeux</i>				
3	<b>Présentation de la réponse</b> <i>Clarté de la présentation, qualité de la mise en forme</i>				
<b>B – Compétences et références du candidat</b>					
4	<b>Indépendance / filiation du prestataire</b> (dans le cas de recherche d'une prestation d'accompagnement, méthodologique) <i>Le prestataire est-il indépendant des autres offres de services, solutions techniques, matériels, qu'il est susceptible de préconiser durant sa mission ?</i>				
5	<b>Qualité des références et réalisations données par le candidat</b> <i>Montrent-elles la compétence du candidat sur les sujets de nos demandes ?</i>				
6	<b>Qualité des CV des consultants, des personnels qui seront mis à disposition pour la mission</b> <i>Statut (salarié/sous-traitant), expériences dans des missions similaires, connaissances de nos secteurs d'activités</i>				
<b>C – Capacité du candidat à réaliser la mission – Aspect quantitatif</b>					
7	<b>Nombre de jours homme proposés</b> <i>Semble logique par rapport à notre demande ?</i>				
8	<b>Nombre et profils des consultants assignés à la mission - internes et sous-traitants</b> <i>Semblent-ils adaptés par rapport à notre projet ?</i>				
9	<b>Délais proposés de réalisation de la mission</b> <i>Sont-ils réalistes ? Conformés à notre demande ?</i>				



## GESTION DE PROJET ET CONDUITE DU CHANGEMENT

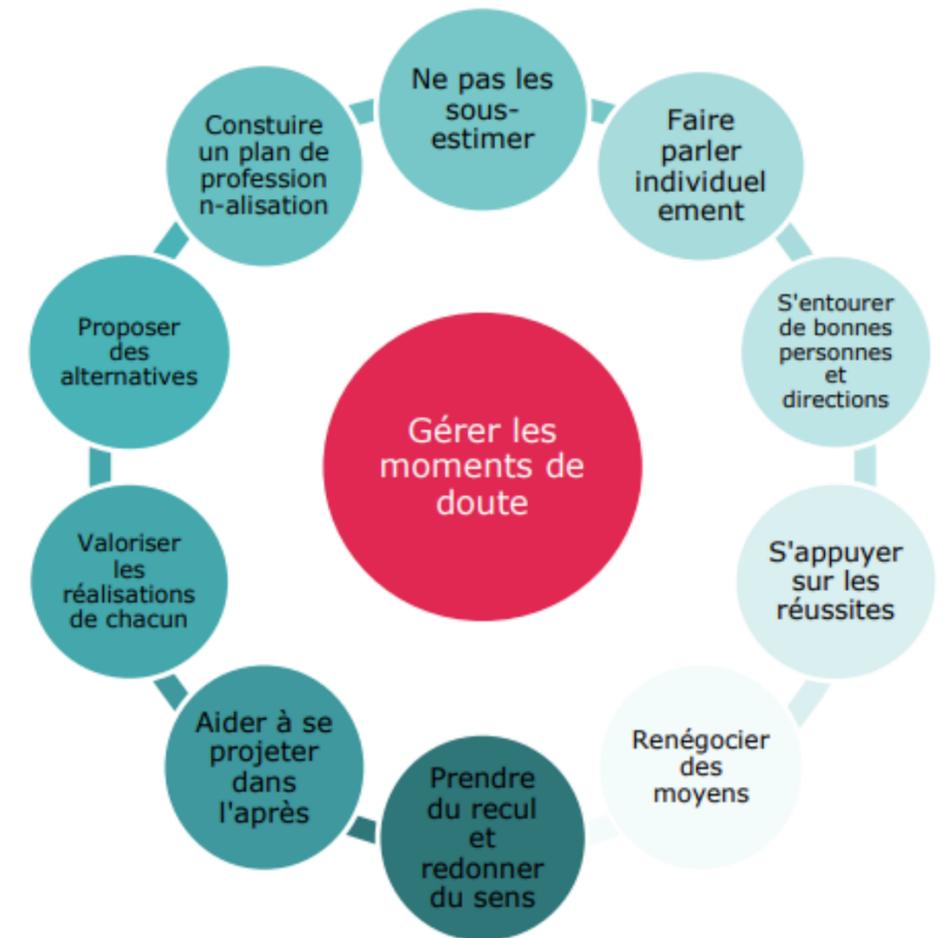
### Mettre en place l'équipe



### Estimer le temps-homme

	Conception	Production	Expérimentation (*)	Déploiement
<b>Chef de projet</b>	⌚⌚⌚	⌚⌚⌚	⌚⌚⌚	⌚⌚⌚
<b>Equipe pédagogique projet</b>	⌚⌚⌚	⌚⌚⌚	⌚⌚	⌚⌚
<b>Equipe technique projet</b>	⌚⌚	⌚⌚	⌚⌚	⌚⌚⌚
<b>Prestataire accompagnateur</b>	⌚⌚⌚	⌚	⌚⌚	⌚
<b>Prestataire producteur</b>		⌚⌚⌚	⌚	
<b>Panel concepteurs</b>	⌚⌚		⌚	
<b>Panel expérimentateurs</b>	⌚		⌚⌚⌚	
<b>Equipe administrative</b>	⌚		⌚	⌚
<b>Comité de pilotage</b>	⌚	⌚	⌚	⌚
<b>Direction communication</b>	⌚	⌚	⌚	⌚
<b>Direction RH</b>	⌚	⌚	⌚	⌚

### Gérer le changement



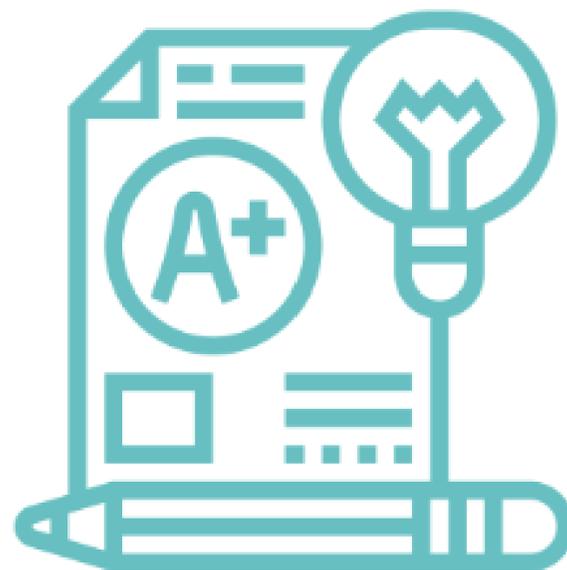


# ETAPE 6 – J'évalue le projet

## EVALUATION ET BILAN version OF

### Evaluer

- ☑ l'atteinte des objectifs
- ☑ l'accompagnement du prestataire
- ☑ Le management interne du projet
- ☑ Le travail des équipes



## SUIVI DE PROJET version FINANCEURS

	1	2	3	Commentaires de suivi
Réalisation des diagnostics et analyses				
Définition de la stratégie numérique /choix / orientations / projets à développer				
Choix des prestataires pour accompagner la démarche				
Choix de solutions applicatives				
Choix des équipements nécessaires au projet				
Montée en compétences des équipes				
Mise en œuvre d'une gestion de projet en interne ou externalisée				
Remise des livrables				
Elaboration d'une stratégie de valorisation des nouvelles offres				
Essaimage du projet en interne				
Développement d'une culture innovation et créativité				
<b>Demandes spécifiques</b>				
Travail en partenariat, mutualisation de ressources, de solutions techniques				
Prise en compte de l'éco-responsabilité dans la réalisation du projet, dans les livrables et la manière de délivrer le nouveau service				



# Fil rouge de la présentation

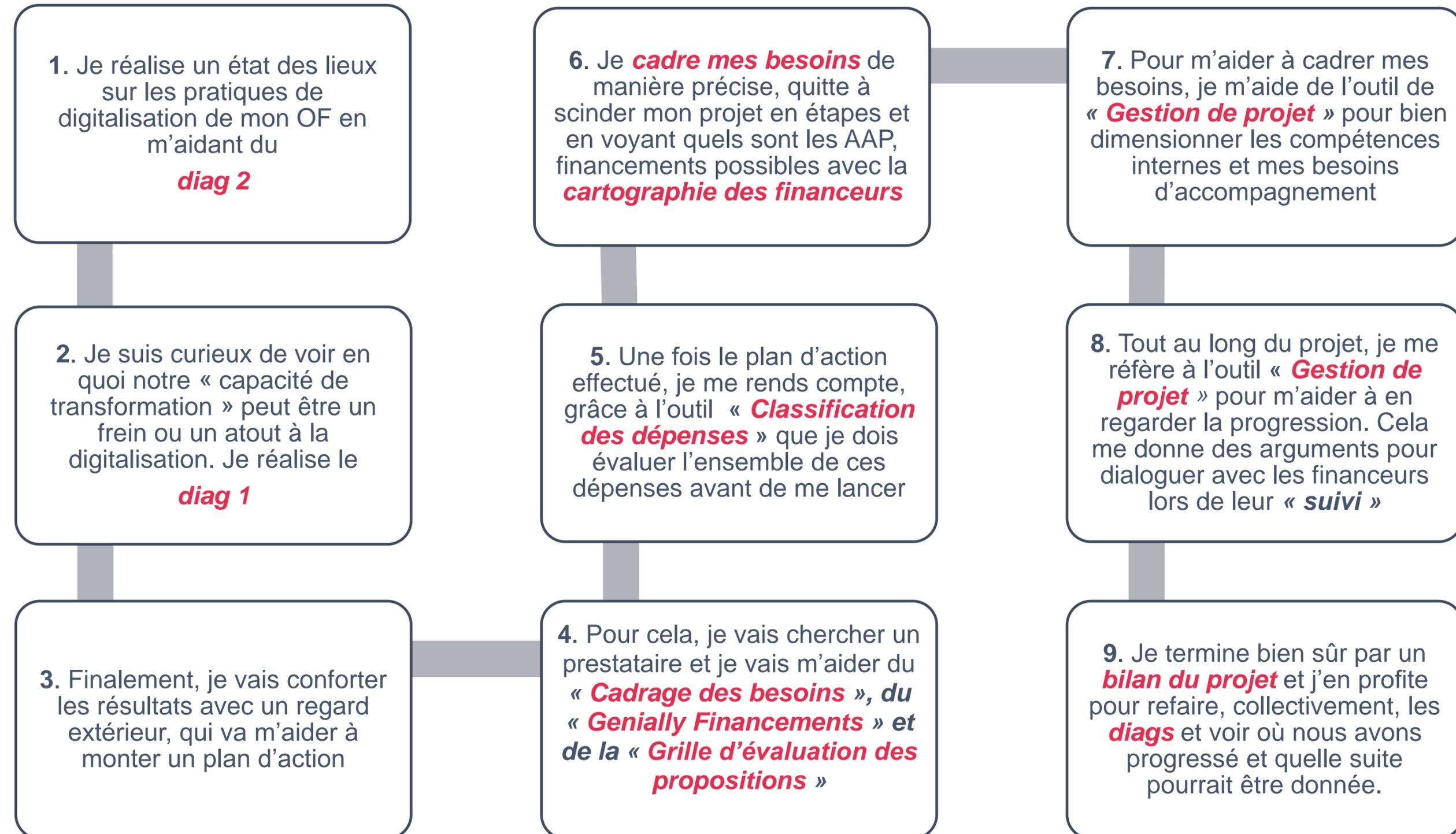
- Rappel objectifs du projet
- Présentation du dispositif et des outils de l'Hybrid'Box
- [Etudes de cas](#)
- Les financements possibles
- Temps d'échanges
- Les étapes suivantes : Masterclass



# 1er cas d'usage

Mon organisme de formation débute son process de digitalisation :

Quel processus suivre et sur quels outils s'appuyer ?

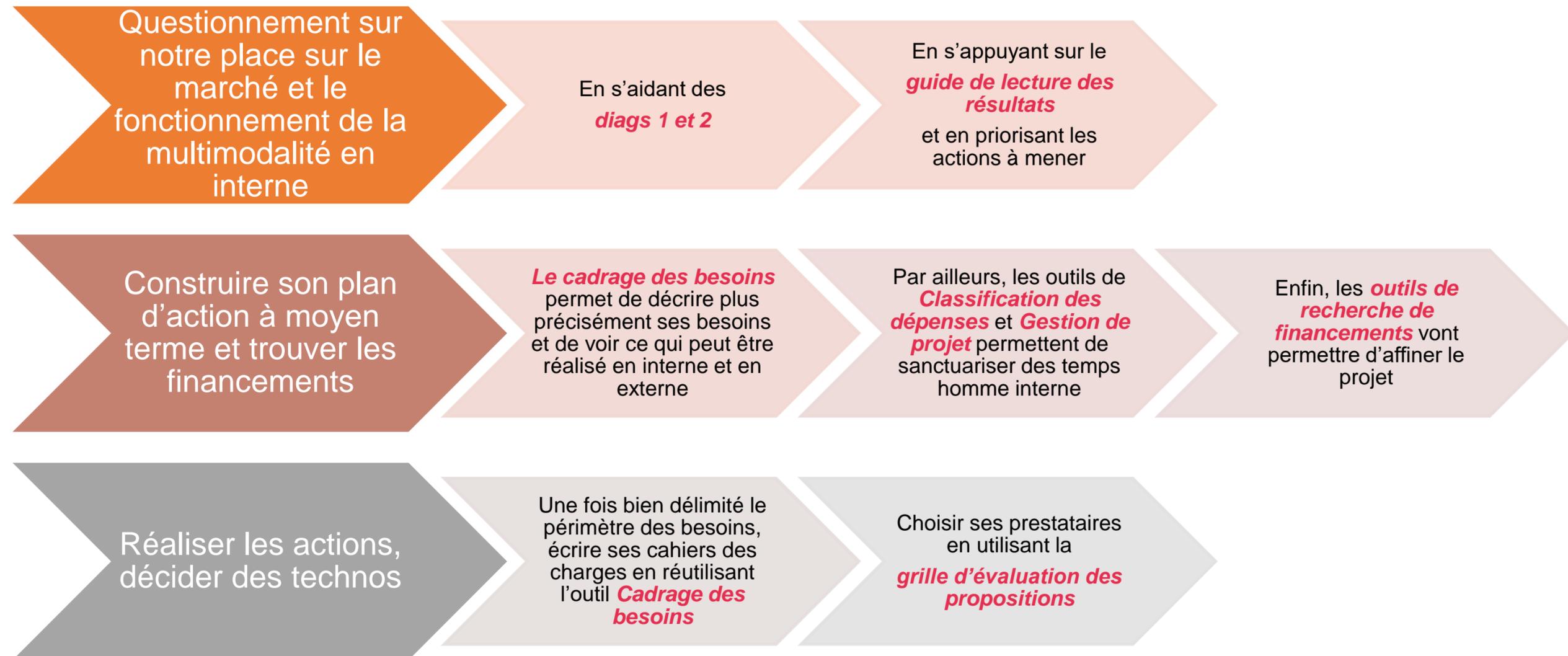


# 2e cas d'usage

Mon OF a digitalisé une partie de ses formations.

Nous souhaitons continuer la digitalisation mais nous hésitons dans les orientations à donner :

- Digitaliser de nouvelles formations avec les mêmes technos ou monter en puissance sur de nouvelles technos appliquées aux mêmes formations ?
- Comment réaliser un plan à moyen terme de nos transformations ?



# Fil rouge de la présentation

- Rappel objectifs du projet
- Présentation du dispositif et des outils de l'Hybrid'Box
- Etudes de cas
- [Les financements possibles](#)
- Temps d'échanges
- Les étapes suivantes : Masterclass



# Parole à AKTO et à Les Acteurs de la compétence

## TRANSFORMATION DIGITALE DES ENTREPRISES DE FORMATION

ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT

PIA-FFP.ORG  
En savoir +



les acteurs de  
la compétence

# LE PROJET

---

Durée du projet  
2018 - 2023

L'accompagnement à la digitalisation des entreprises de formation inscrit dans un projet global, porté par Les Acteurs de la Compétence et AKTO

"La formation digitale au service de l'employabilité et de la compétitivité" lauréat du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA)

## Objectifs

Sensibiliser les dirigeants des entreprises de formation aux enjeux de la transformation digitale et solutions disponibles

Accompagner des projets de transformation (financements d'appui-conseil)

## Cibles

Toutes les entreprises de formation françaises adhérentes et non adhérentes aux Acteurs de la Compétence  
Dirigeants, responsables RH, formateurs

## 1 parcours d'accompagnement comprenant 4 Actions

Diagnostic de maturité digitale / Ateliers / Études et méthodologies / Aides financières



les acteurs de  
la compétence

# LES CHIFFRES-CLES

---

**70**

Projets de transformation digitale cofinancés

**470**

Kits de transformation digitale téléchargés

**+ 1000**

Dirigeants sensibilisés

**600**

Diagnostics de maturité digitale en ligne effectués

**1**

Digital Tour

**7**

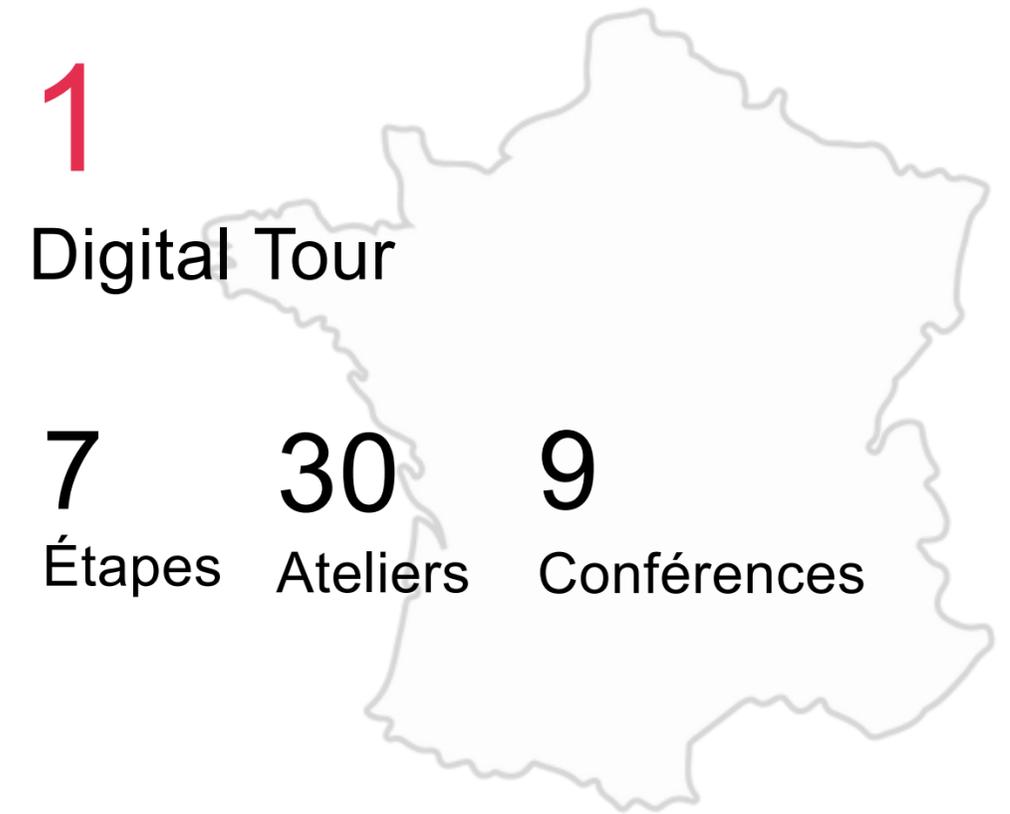
Étapes

**30**

Ateliers

**9**

Conférences



# 4 ACTIONS

La fédération propose 4 grandes actions d'accompagnement ouvertes à toutes les entreprises de formation (ci-après, précisions sur les aides financières)

*DIAGNOSTIC DE MATURITÉ DIGITALE*

*AIDES FINANCIÈRES*

*ÉTUDES ET KITS MÉTHODOLOGIQUES*

*ATELIERS PRATIQUES*



les acteurs de  
la compétence

# AIDES FINANCIÈRES

---

PIA-FFP.ORG

En savoir +

## Jusqu'au printemps 2023

Cofinancement à hauteur de 45% de dépenses d'accompagnement stratégique liées à un projet de transformation digitale d'une entreprise de formation avec le prestataire de son choix : audit général, préconisations, offre de formation, ressources humaines, modèle économique, administratif, etc.

Sont éligibles toute entreprise de formation appliquant la convention collective des entreprises de formation

Sont exclues les dépenses d'investissement matériel et immatériel

---

---

## OFFRES D'ACCOMPAGNEMENT

La fédération met à disposition 9 offres d'accompagnement stratégique répondant aux enjeux de transformation des entreprises de formation (digitaliser sa communication, digitaliser sa formation, digitaliser sa facturation, etc.)

## ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Les entreprises peuvent soumettre un projet de transformation sur-mesure ou global et solliciter un appui par un prestataire de son choix (dans le respect des dépenses éligibles et des conditions financières générales)



les acteurs de  
la compétence

# AIDES FINANCIÈRES

---

PIA-FFP.ORG

En savoir +

## Exemples d'accompagnement

- Audit général (modèle économique, offre de formation, administratif, RH, outils digitaux, etc.), préconisations et plan d'action
- Stratégie de marketing digital (audit et recommandations, stratégie de contenu et de référencement)
- Digitalisation de l'offre de formation (audit, recommandations, ingénierie pédagogique, conception pédagogique, outils, prototype, etc.)
- Accompagnement à l'acquisition d'un LMS ou ERP (audit des besoins, rédaction cahier des charges, sélection, suivi mise en oeuvre)
- Refonte d'un site internet (audit, recommandations techniques et artistiques)

**CONTACT**

**Adrien BONJEAN**

abonjean@lesacteursdelacompetence.fr



les acteurs de  
la compétence

# Fil rouge de la présentation

- Rappel objectifs du projet
- Présentation du dispositif et des outils de l'Hybrid'Box
- Etudes de cas
- Les financements possibles
- Temps d'échanges
- [Les étapes suivantes et les Masterclass](#)



# Des Masterclass

Pour des besoins plus  
spécifiques  
d'accompagnement à la prise  
en main du dispositif  
Hybrid'Action



Contactez-nous  
[contact@fffod.fr](mailto:contact@fffod.fr)

# La communauté Hybrid'Action

Retours terrain sur la  
pertinence des outils,  
comment ils sont utilisés  
dans les réseaux, bonnes  
pratiques de dissémination,  
repérage d'autres besoins,  
bilan ...



[www.fffod.org](http://www.fffod.org)



[contact@fffod.fr](mailto:contact@fffod.fr)



[@fffod](https://twitter.com/fffod)



[Forum des acteurs de la formation digitale](#)